

企業新聞

Manz 集團公佈2015年年度報告和2016年前景展望

- 取消及延遲的訂單金額約1.4億歐元，對2015年營收2.22億歐元和息稅前淨利-5,820萬歐元造成了顯著影響。
- 開始進行組織重組使成本結構達到最優化，藉以達成恢復經營獲利的基礎。
- 透過與上海電氣有限公司開展參與股權和策略合作進行增資計畫，這將是公司未來發展的重要里程碑。
- 2016年前景展望：營收和息稅前淨利能顯著增長。

2016年3月30日，羅伊特林根報導——涵蓋「電子裝置及零組件」、「太陽能」、「儲能」三大策略事業領域及多項技術組合的全球高科技設備領導製造商Manz集團，於今日公佈了2015年年度報告。去年，Manz集團面臨巨大的挑戰，收入和盈利都受到了嚴重的影響。為了走出這種發展情形，Manz集團採取新的措施，與上海電氣集團有限公司開展參與股權和策略合作，為公司未來的發展奠定了殷實的基礎。

2015年會計年度內的總營收為2.22億歐元，略高於先前所預估的總營收2.0~2.1億歐元，但顯著低於上一年度的總營收（3.059億歐元）。主要原因是由於「電子裝置及零組件」和「儲能」事業群中約1.4億歐元的訂單被取消和延遲了。「電子裝置及零組件」事業群佔了會計年度營收中的最大比重—39.5%，達8,760萬歐元（去年：2.162億歐元，佔70.7%）。「太陽能」事業群創造了約2,080萬歐元的營收，佔Manz集團2015會計年度總收入的9.4%（去年：1370萬歐元，佔4.5%）。此外，「儲能」事業群憑藉鋰離子電池和電容器的生產設備，創造了7,280萬歐元的營收，在營收入中佔了重要比例—32.8%（去年：2410萬歐元，佔7.9%）。代工製造方面共創營收2,790萬歐元，佔12.5%（去年：3630萬歐元，佔11.9%）。其它領域的營收總計為1290萬歐元，佔總收入的5.8%，去年同期為1570萬歐元，佔總收入的5.0%。

在2015年年初，Manz原本預估該年度將能有所增長，因此集團的組織結構和產能的策略擬定都進行大幅度的修改。但因此造成營收顯著低於原本預期，同時增加了成本基礎，使2015年的營運結果受到了極大影響。為了解決此項問題，管理委員會在外部支持下擬定了改組計畫，這項計畫佔了2015年額外支出費用1,510萬歐元。

2015財政年度中，未計利息、稅項、折舊及攤銷前淨利（EBITDA）總計為-4,190萬歐元（上一年度：1,390萬歐元）。息稅前淨利（EBIT）為-5,820萬歐元（上一年度為-3,280萬歐元），在Manz的調節收益預測範圍內。

企業新聞

隨著成本基礎的最優化，以及與上海電氣集團有限公司開展的股權參與和策略合作，為Manz集團未來的再次正向發展奠定了殷實的基礎。上海電氣集團有限公司是中國最大的發電設備生產商，上海市持有其多數股權。該企業的主要業務範疇為：能源效率、清潔能源生產和工業設備製造。為了促進上海電氣集團有限公司在Manz集團的股權參與，管理委員會和監事會已決定在2016年上半年內，增加當前股本約43%的資產。Manz集團執行長暨創辦人Dieter Manz指出：“我們已經尋得了一個長期利益夥伴，上海電氣集團有限公司約30%的預期參與股權挹注就是最佳的證明。如此一來，我們的中國未來合作夥伴將與我一起，以主要股東及雄厚的財力投資者身份進一步提高公司的穩定性。目前正式批文已經進行到最後階段，對此我們認為將不會有任何問題，因此一切將會按計劃發展。”截至2015年資產負債表出爐，Manz集團的股權比為42.8%（上一年度：55.2%）。此次增資及上海電氣有限公司的股權參與將相應地增強Manz集團的資產流動性和融資能力。

此外，與上海電氣集團有限公司的合作將提升Manz集團在中國市場的發展，亦即在短期內，將能為Manz集團的所有策略事業領域創造發展機遇。基於這些新的觀點，管理委員會已決定繼續經營「太陽能」事業群的業務。CIGS技術的進一步發展和量產化將成為未來的關注焦點。基於三個策略業務事業群的積極產業展望，以及截至2016年2月29日約1.1億歐元的已接訂單量，管理委員會期望2016年全年總營收和息稅前淨利都能顯著提高。公司的最低目標是實現息稅折舊攤銷前淨利的收支平衡。