

ENGINEERING
TOMORROW'S
PRODUCTION

04. JULI 2023 – MARTIN DRASCH, CEO / MANFRED HOCHLEITNER, CFO

HAUPTVERSAMMLUNG 2023



UNSERE VISION

Als Hightech-Maschinenbauunternehmen schaffen wir mit **innovativen Lösungen** für **ausgewählte Wachstumsbranchen** die Grundlage für eine **lebenswerte Zukunft**.

MANAGEMENT



**MARTIN
DRASCH**
CEO

- » Bei Manz seit 2015
- » >10 Jahre
Managementenerfahrung



**MANFRED
HOCHLEITNER**
CFO

- » Bei Manz seit 2018
- » >10 Jahre
Managementenerfahrung

HISTORIE



1987

Gründung
 manz

1990

Entwicklung des
ersten
Automations-
systems zur
Verarbeitung
kristalliner
Solarzellen in
Pilot-Produktion

1994

Erster Auftrag
für FPD-Industrie
in Asien

2006

IPO im Entry
Standard der
Frankfurter
Wertpapier-
börse

2008

Übernahme von
F&E- sowie
Produktions-
standorten in
der Slowakei,
Taiwan & China

2009

Einstieg in
Markt für
Lithium-Ionen
Batterien

2012

Entwicklung der
modularen
Montageplattform
„LightAssembly“
für elektronische
Produkte

2014

Übernahme von
Arcotronics im
italienischen
Bologna:
Ausbau des
Technologie-
portfolios zur
Herstellung von
Li-Ion Batterien

2022

Manz, GROB-
WERKE und
Dürr schließen
einzigartige
europäische
Kooperation im
Bereich der Li-
Ion Produktions-
technologie

WELTWEITE PRÄSENZ

Zahlen, Daten, Fakten

ZENTRALE

- » Deutschland

F&E UND PROTOTYPING

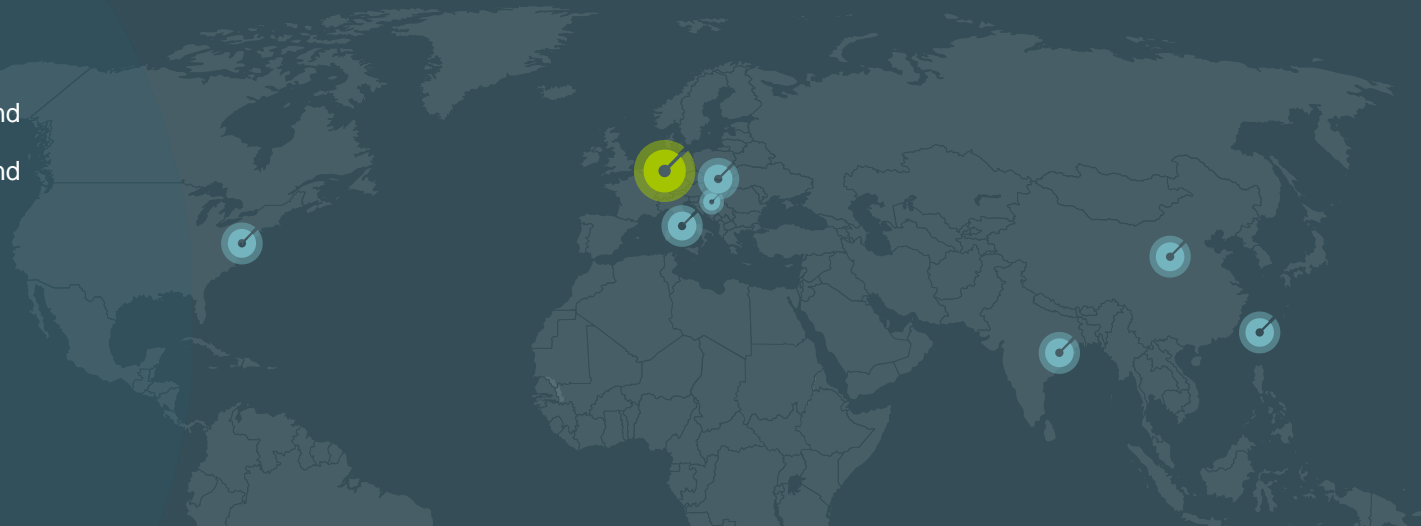
- » Deutschland
- » Italien
- » Taiwan

PRODUKTION

- » Slowakei
- » Ungarn
- » China


VERTRIEB & SERVICE

- » Asien
- » Europa
- » USA



 1987

 1.500

 55.000 m²

 rund 250 Mio. €

TECHNOLOGIEN

Automation

Nasschemie

Inspektionssysteme

Laserbearbeitung

Digitaldruck

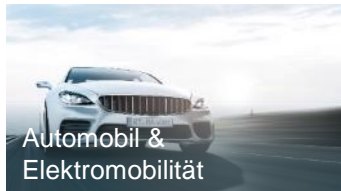


MOBILITY & BATTERY
SOLUTIONS

SEGMENTE

INDUSTRY
SOLUTIONS

INDUSTRIEN





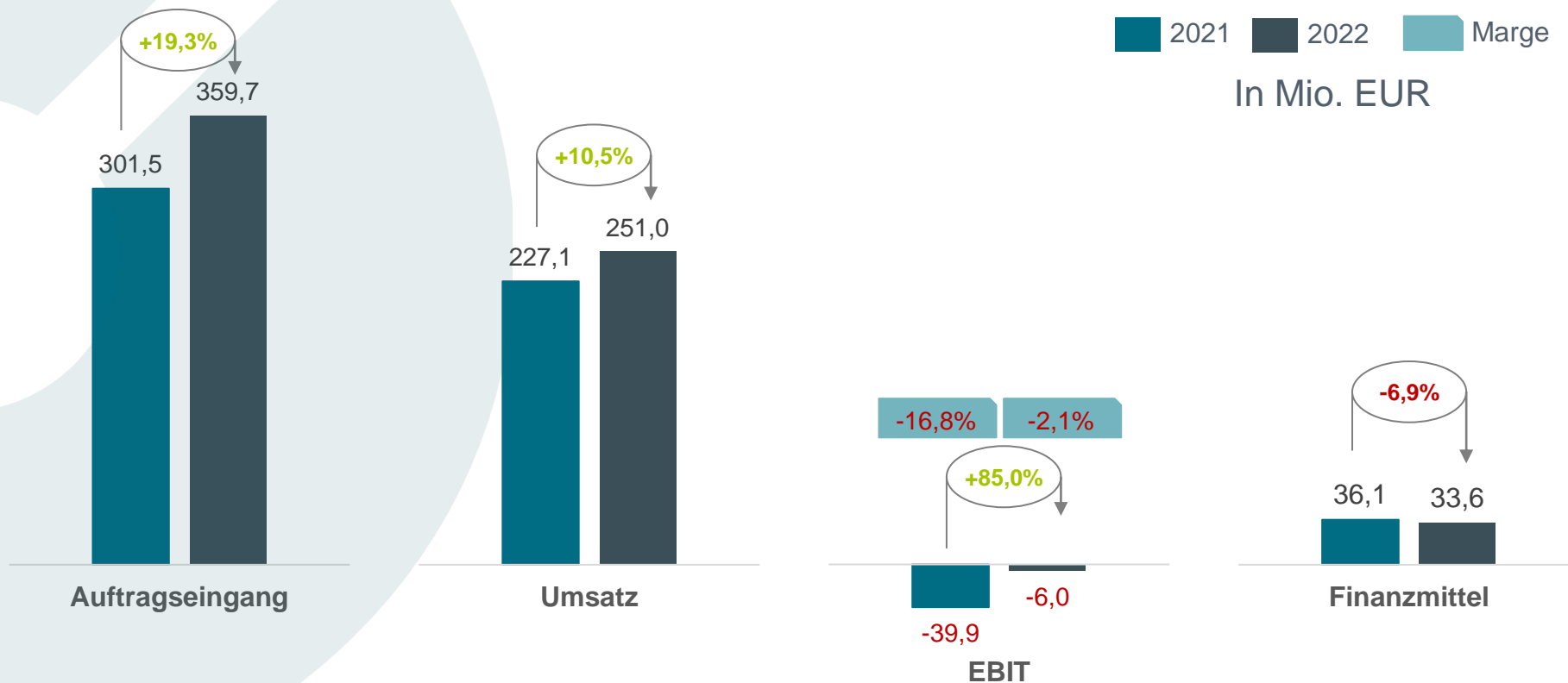
RÜCKBLICK



AMBIENT

ENTWICKLUNG DER SCHLÜSSELKENNZAHLEN

2022 im Vergleich zu 2021



RÜCKBLICK MOBILITY & BATTERY SOLUTIONS

- » Umsatzwachstum um 12,6 % im Vergleich zum Vorjahr unter ursprünglichen Erwartungen
 - » Verzögerung bei Abwicklung des Großauftrags von Britishvolt Ltd. sowie verzögerter Eingang anderer Großkundenaufträge
 - » Auftrag der Sunlight Group über 4 Montagelinien für Batteriemodule aus prismatischen Zellen
- » Barkapitalerhöhung ohne Bezugsrecht in Höhe von rund 10 % des Grundkapitals im Kontext eines Kooperationsvertrags mit der Daimler Truck AG
 - » Erstauftrag umfasste Anlagen zur Zellausfertigung und Elektrodenfertigung für "InnoLab Battery" in Mannheim
- » Erschließung neuer Kundengruppen durch Beteiligung an Customcells
- » Manz, GROB-WERKE und Dürr schließen einzigartige europäische Kooperation im Bereich der Produktionstechnologie für Li-Ion Batterien

SEGMENT MOBILITY & BATTERY SOLUTIONS

In Mio. EUR	3M/2023	3M/2022	Veränderung in %
Umsatz	29,3	27,5	+6,8
EBIT	0,4	-5,5	+108,0

- » Umsatzwachstum von 6,8 % spiegelt insgesamt positive Entwicklung des Batteriegeschäfts wider und zeigt gute Fortschritte bei einzelnen Kundenprojekten
- » Solider Auftragseingang in den letzten Monaten ist Grundstein für das Erreichen unserer ehrgeizigen Ziele
 - » Weitere Auftragserteilung von Daimler Truck im Rahmen der strategischen Partnerschaft
 - » Millionenauftrag von ReneSys Energy Italia
- » Ergebnis beinhaltet Einmaleffekt aus Tausch der Anteile an der Customcells Tübingen GmbH gegen eine Beteiligung an der Customcells Holding GmbH

RÜCKBLICK INDUSTRY SOLUTIONS

- » Solides Umsatzwachstum vor allem durch hohe Nachfrage nach Anlagen in Business Area Electronics von Kunden aus der Mikrochip-Produktion, z. B. für innovative Fan-Out Panel Level Packaging (FOPLP)-Technologie
- » Großes Interesse und zahlreiche Anfragen aus der Elektronikindustrie für Produktionslösungen im Bereich des funktionalen Drucks
- » Nachfrage nach Montagelösungen in Business Area Industrial Automation nahm erst im zweiten Quartal 2022 Fahrt auf
 - » Neuauftrag von Ambient Photonics über Produktionslinien für organische Solarzellen
- » Nicht zahlungswirksame Sonderabschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte, einen Markennamen sowie einen Vertragsvermögenswert im Solargeschäft

SEGMENT INDUSTRY SOLUTIONS

In Mio. EUR	3M/2023	3M/2022*	Veränderung in %
Umsatz	47,1	33,4	+41,0
EBIT	4,9	0,7	+642,6

- » Deutliches Umsatzwachstum von 41,0 % im Vergleich zum Vorjahr, getrieben vor allem durch Business Area Industrial Automation
 - » Starke Nachfrage nach hochintegrierten Montagelösungen auf Basis der bewährten *LightAssembly*-Plattform
- » Stabiles Geschäft in Business Area Electronics trotz vorübergehend schwacher Marktdynamik
- » Starkes EBIT spiegelt erfolgreiche Durchführung laufender Kundenprojekte wider



FINANZKENNZAHLEN 2022 / 3M 2023

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 2022

In Mio. EUR	2022	2021 *	Veränderung in %
Umsatzerlöse	251,0	227,1	+10,5
Gesamtleistung	281,8	237,8	+18,5
Sonst. betriebliche Erträge	16,2	21,4	-24,5
Materialaufwand	-166,8	-131,8	-26,6
Personalaufwand	-80,7	-75,5	-6,9
Sonst. Betriebliche Aufwendungen	-43,0	-57,2	+24,9
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Beteiligungen	-1,3	-0,2	-443,4
EBITDA	6,2	-5,6	+211,1
Abschreibungen und Wertminderung	-12,2	-34,4	+64,6
EBIT	-6,0	-39,9	+85,0
EBT	-7,7	-41,4	+81,5
Konzernergebnis	-12,1	-43,6	+72,2

- » Umsatzwachstum von 10,5% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- » Sonstige betriebliche Erträge durch Wechselkursgewinne positiv beeinflusst
- » Leicht erhöhte Materialaufwandsquote von 59,2 % (Vorjahr: 55,4 %) spiegelt veränderten Produktmix und Anstieg der Inflationsrate wider
- » Höhere Personalkosten durch die Einstellung von hochspezialisiertem Personal für die Weiterentwicklung der Batterietechnologie
- » EBITDA von 6,2 Mio. EUR entspricht einer EBITDA-Marge von 2,2 % (Vorjahr *: -2,3 %)
- » EBIT von -6,0 Mio. EUR entspricht einer EBIT-Marge von -2,1% (Vorjahr *: -16,8 %)

* Anpassung nach Berichtigung aufgrund von zusätzlichen Wertberichtigungen auf Vertragsvermögenswerte.

WEITERE FINANZKENNZAHLEN 2022

In Mio. EUR	2022	2021 *	Veränderung in %
Bilanzsumme	344,8	284,5	+21,2
Eigenkapital	102,3	88,0	+16,3
Eigenkapitalquote (in %)	29,7	30,9	-1,2pp
Finanzschulden	44,3	49,3	-10,2
Liquide Mittel	33,6	36,1	-6,9
Nettoverschuldung (Zinstragende Verbindlichkeiten ./. Liquide Mittel)	10,7	13,2	-19,2

- » Bilanzsumme zum 31. Dezember 2022 erhöhte sich hauptsächlich aufgrund des Erwerbs von Anteilen an Manz durch die Daimler Truck AG und einer Zunahme des Betriebskapitals
- » Zunahme des Eigenkapitals um 16,3 % insbesondere aufgrund der Kapitalerhöhung der Daimler Truck AG
- » Abnahme der Nettoverschuldung aufgrund der Rückzahlung von kurzfristigen Darlehen in 2 Tochtergesellschaften

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 3M 2023

In Mio. EUR	3M/2023	3M/2022 *	Veränderung in %
Umsatzerlöse	76,4	60,9	+25,5
Gesamtleistung	84,4	65,4	+29,1
Sonst. betriebliche Erträge	7,6	4,9	+55,2
Materialaufwand	-48,6	-43,2	-12,4
Personalaufwand	-22,1	-20,5	-7,9
Sonst. Betriebliche Aufwendungen	-12,1	-8,3	-45,4
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Beteiligungen	-0,9	-0,2	-306,5
EBITDA	8,3	-2,0	+528,0
Abschreibungen und Wertminderung	-3,0	-2,9	-3,7
EBIT	5,4	-4,8	+211,5
EBT	4,9	-5,2	+195,6
Konzernergebnis	4,5	-5,5	+181,3

- » Umsatzwachstum von 25,5 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- » Sonstige betriebliche Erträge enthalten Ergebniseffekt aus dem Tausch der Anteile an der Customcells Tübingen GmbH in Anteile an der Customcells Holding GmbH
- » Rückgang der Materialaufwandsquote in Q1 2023 durch Reduzierung der externen Dienstleister und Rückgang der Materialkosten in einigen Projekten
- » Anstieg des Personalaufwands spiegelt Aufstockung des Fachpersonals für die Weiterentwicklung der Batterietechnologie wider
- » EBITDA von 8,3 Mio. EUR entspricht einer EBITDA-Marge von 9,9 % (Vorjahr *: -3,0 %)
- » EBIT von 5,4 Mio. EUR entspricht einer EBIT-Marge von 6,4 % (Vorjahr *: -7,4 %)

WEITERE FINANZKENNZAHLEN 3M 2023

In Mio. EUR	31.03.2023	31.12.2022	Veränderung in %
Bilanzsumme	330,3	344,8	-4,2
Eigenkapital	106,8	102,3	+4,5
Eigenkapitalquote (in %)	32,4	29,7	+2,7pp
Finanzschulden	54,6	44,3	+23,4
Liquide Mittel	16,5	33,6	-50,9
Nettoverschuldung (Zinstragende Verbindlichkeiten ./. Liquide Mittel)	38,1	10,7	+257,2

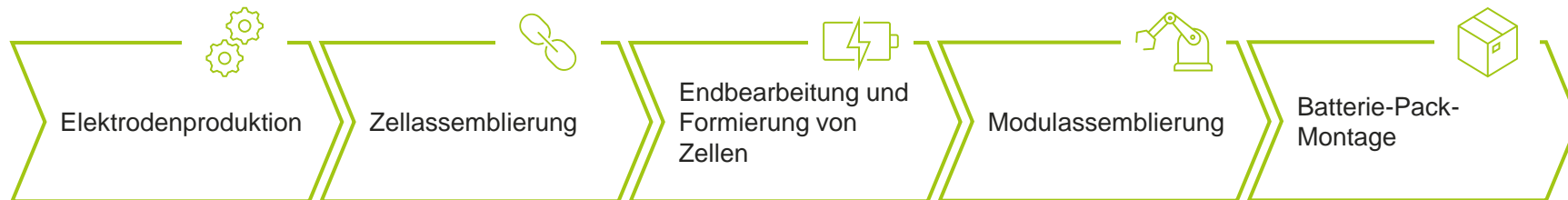
- » Rückgang der Bilanzsumme zum 31. März 2023 auf 330,3 Mio. EUR hauptsächlich aufgrund des Rückgangs der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente
- » Anstieg des Eigenkapitals um 4,5 % insbesondere aufgrund des positiven Konzernergebnisses
- » Anstieg der Eigenkapitalquote auf 32,4 % (31. Dezember 2021: 29,7 %) spiegelt operativen Gewinn im 1.Quartal 2023 wider
- » Starker Anstieg der Nettoverschuldung vor allem aufgrund des Rückgangs der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente und einer Zunahme der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten bei drei Tochtergesellschaften



AKTUELLES

STRATEGISCHE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN DÜRR, GROB & MANZ

Umfang der Zusammenarbeit und Status Quo



- » Die 3 Unternehmen verfügen über einen **Großteil** der notwendigen **Maschinen- und Anlagentechnik**, um die **gesamte Prozesskette** von der Elektrodenherstellung über die Zellenassemblierung und das Modul bis hin zur Packmontage zu liefern.

Digitalisierung

Beratung



Regelmäßige Workshops des Managements und der technischen Experten der drei Unternehmen, um z.B. eine gemeinsame Vertriebsstrategie, die neuesten Technologien, Lösungen im Bereich der Digitalisierung sowie den weiteren Aufbau einer Referenzfabrik zu definieren.

Ziel: Der führende europäische Ausrüster für Batteriesysteme zu werden.

VORTEILE STRATEGISCHER KOOPERATIONEN

Beispiel "Nachbestellung Daimler Truck AG"

- » Folgeauftrag von Daimler Truck für Batterieproduktionsanlagen
 - » Fokus von Manz liegt auf wesentlichen Schritten der Zellausschleifung
 - » Anlagen zur Elektrodenherstellung werden vom Partnernetzwerk abgedeckt
- » Kundenvorteile
 - » Alle Schlüsseltechnologien aus einer Hand
 - » Einzigartiges und optimal aufeinander abgestimmtes Technologieportfolio
 - » Geografische Nähe
 - » Gemeinsames Werteverständnis in Bezug auf Qualität und Effizienz
- » Vorteile für Manz
 - » Frühzeitige Einbindung als F&E-Partner in Kundenprojekte
 - » Ableitung von Optimierungen für eigene Anlagen oder Durchführung entsprechender Modifikationen an Anlagen von Partnern in der F&E-Phase und später im laufenden Produktionsprozess
 - » Möglichkeit, einen größeren Umfang von Projekten anzugehen





NACHHALTIGKEIT

Treiber der Nachhaltigkeit



Kunden/Verbraucher

- » Ökologischer Fußabdruck
- » Geprüfte/zertifizierte Produkte



Arbeitnehmer/innen

- » Sinnstiftende Arbeit
- » Identifikation mit Unternehmen



Lieferanten

- » Transparenz zu Lieferketten
- » Rating Lieferanten



Umwelt/Gesellschaft/Medien

- » Klimawandel
- » Ressourcenverbrauch
- » Müllvermeidung



Investoren/Kreditinstitute

- » Nachhaltige Investitionen
- » ESG-Rating



Gesellschafter

- » Image/Ruf
- » Zukunftsfähigkeit (Performance)



Politik

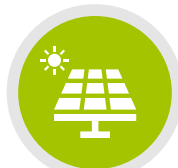
- » International (UN)
- » Supranational/National (EU + DE)

NACHHALTIGKEIT

Übersicht Ziele



CO₂-Fußabdruck
Kontinuierliche
Reduzierung der THG-
Emissionen*



Strom
Kontinuierliche **Erhöhung**
des Anteils **erneuerbarer**
Energien am gesamten
Strombedarf



Arbeitsverhältnisse
Vermeidung prekärer
Arbeitsverhältnisse
Umwandlung von
Jahresverträge in
unbefristete Verträge bei
Verlängerung



Energie
Kontinuierliche **Senkung**
des **Energieverbrauchs** je
Umsatz



Abfall
Kontinuierliche
Reduzierung der
Abfallmenge je Umsatz



Fortbildung
Min. **2 Arbeitstage**
Schulung pro
Beschäftigtem pro Jahr



Treibstoffverbrauch
Reduzierung des
Treibstoffverbrauchs um
10 % im Vergleich zum
Vorjahr (relativ zur Anzahl
der Autos)

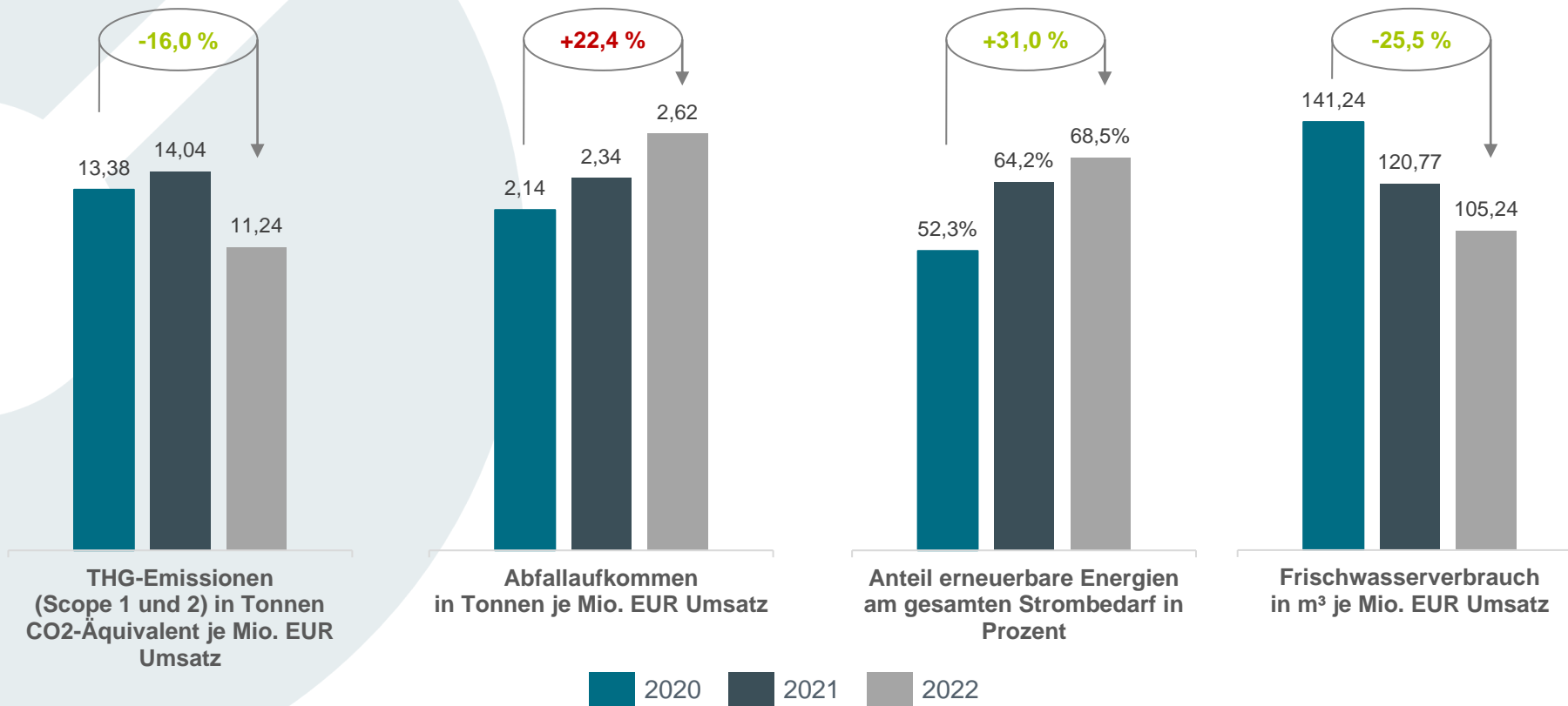


Frischwasser
Kontinuierliche
Reduzierung des
Frischwasserverbrauchs
je Umsatz



Weibliche
Beschäftigte
Frauenquote 25 % bei
Angestellten und
Führungskräften
(mittelfristig)

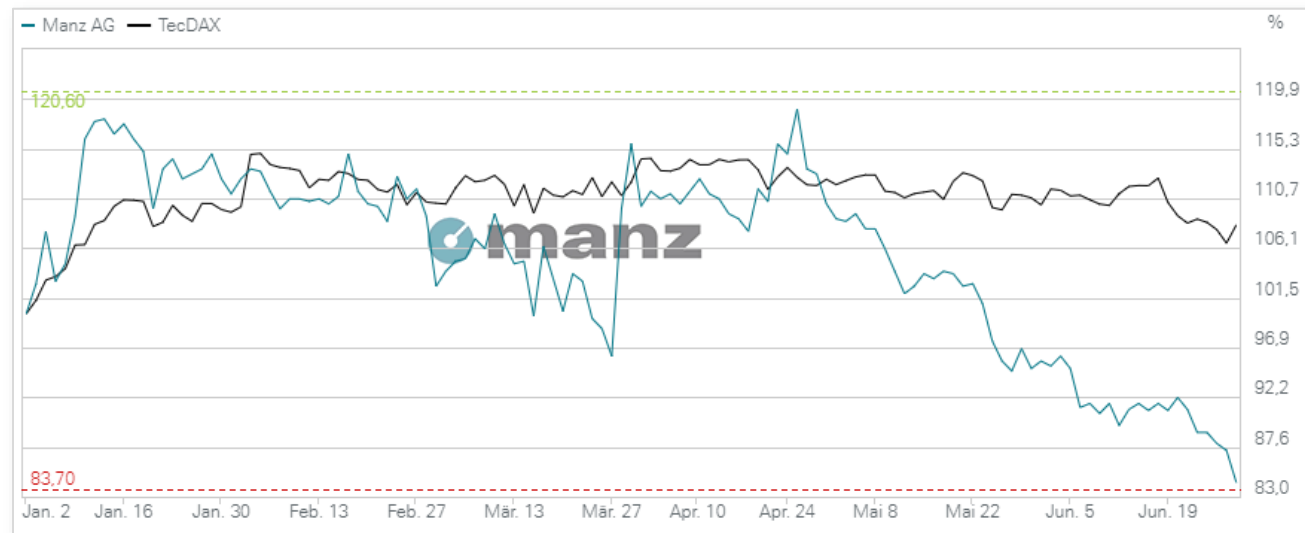
DATEN ZU AUSGEWÄHLTEN NACHHALTIGKEITSZIELEN





AKTIE

KURSENTWICKLUNG 2023 / KAPITALMARKTKOMMUNIKATION



Kursziele Analysten

Ende Juni 2023 (in EUR)

26,00 Pareto
Securities

22,00 Stifel

25,00 Metzler

- » Durchführung einer Studie zur Wahrnehmung von Manz am Kapitalmarkt
- » Besuch von Kapitalmarktkonferenzen sowie Durchführung von Roadshows
- » Aktive Ansprache potentieller Investoren (Investor Targeting) sowie Ausweitung der Presseaktivitäten
- » Geplante Ausweitung der IR-Aktivitäten auf Nordamerika



STRATEGIE & AUSBLICK

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

"Als **Hightech-Maschinenbauer** schaffen wir mit **innovativen Lösungen** für ausgewählte **Wachstumsmärkte** die **Grundlage für eine lebenswerte Zukunft.**"



Top-3-Lieferant und Integrator von Produktionsanlagen für die Herstellung von Lithium-Ionen-Batterien in der EU und den USA

Renommierter Lösungsanbieter für Montage- und Produktionslösungen für elektronische Komponenten und Geräte

Grundsätze einer gezielten Strategie des partnerschaftlichen Wachstums

Aktives Ergreifen von **Chancen auf neuen Märkten** und deren Nutzung

Realisierung von Geschäftspotenzialen in reifenden Märkten

Weiteres Verfolgen **innovativer Technologien und Geschäftsmodelle**

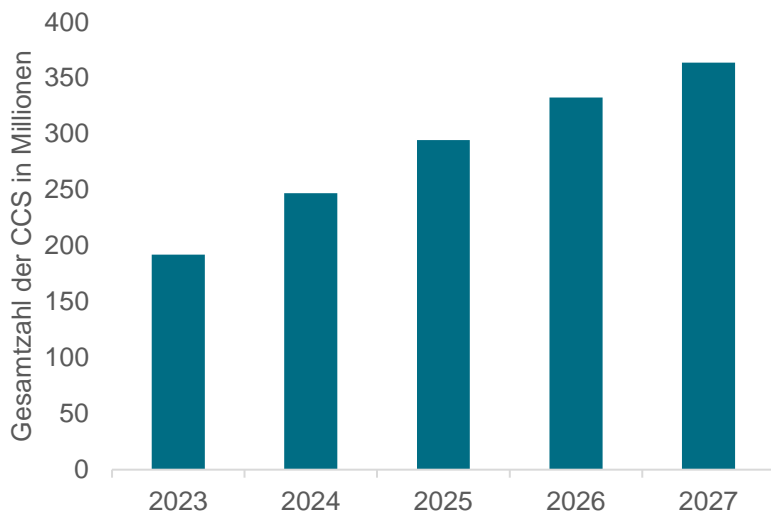
Weiterer Ausbau des **Service-Geschäfts**

WACHSTUMSPOTENZIALE INDUSTRY SOLUTIONS

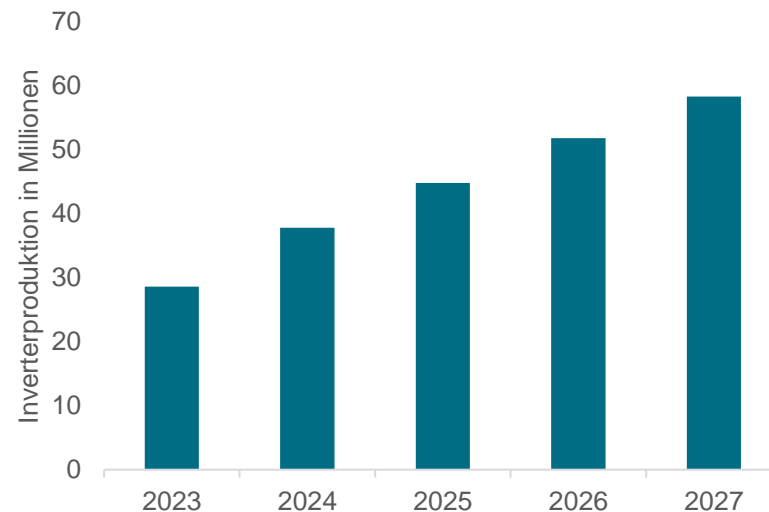
- » Steigende Nachfrage der Automobilindustrie nach **Komponenten für den elektrischen Antriebsstrang**, wie Zellkontaktiersysteme und Inverter
 - » Vielversprechender Wachstumsmarkt für LightAssembly-Montageplattform
- » Anhaltend starke Nachfrage nach Montagelösungen aus dem Non-Automotive-Markt, z.B. für die **Produktion von Leistungselektroniken**
- » Verschiedene neue Anwendungen für die Digitaldrucktechnik
 - » Einstieg in den Halbleitermarkt mit innovativen Inkjet-Lösungen für den **funktionalen Druck**
- » Ausgezeichnete Marktposition im Wachstumsmarkt für Beschichtungsprozesse für **FOPLP** und **IC-Substrate**

MARKTENTWICKLUNG - EV-KOMPONENTEN

Anzahl der Zellkontaktiersysteme (CCS) weltweit



Anzahl von Invertern weltweit



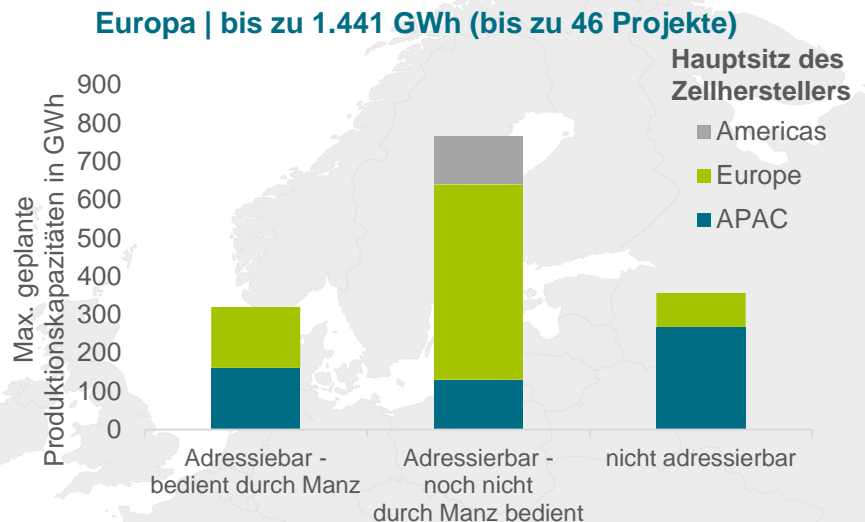
- » Zellkontaktiersysteme sind eine zentrale Komponente von Elektrofahrzeugen: Je nach Größe und Kapazität sind in jedem Elektrofahrzeug mehrere Batteriezellen oder -module integriert und durch Zellkontaktiersysteme miteinander verbunden.
- » Inverter sind ein wesentlicher Bestandteil des elektrischen Antriebsstrangs: Die Anzahl der Inverter pro Fahrzeug hängt von der Anzahl der Motoren ab.

WACHSTUMSPOTENZIALE MOBILITY & BATTERY SOLUTIONS

- » Erheblicher Anstieg der Nachfrage nach Lithium-Ionen-Batteriezellen
 - » Weltweiter Markt für Anlagen zur Batteriezellenproduktion wird bis 2026 voraussichtlich fast 9 Mrd. USD erreichen (CAGR 22/26: 21,8 %)
- » Zusammen mit starkem Partnernetzwerk ist Manz der einzige europäische Turnkey-Lieferant, der eine "echte europäische" Lieferkette nutzt
 - » **Großteil** der notwendigen **Maschinen- und Anlagen-technik** vorhanden, um die **gesamte Prozesskette** von der Elektrodenfertigung über die Zellassemblierung und das Modul bis hin zur Packmontage abzudecken
- » Nutzung der durch den Inflation Reduction Act (IRA) ausgelösten Wachstumsdynamik in Nord-Amerika
- » Steigerung des Geschäfts mit **standardisierten Ankerprodukten**

GEPLANTE PRODUKTIONSERWEITERUNG FÜR LI-ION-BATTERIEZELLEN IN EUROPA

Gesamter adressierbarer Markt für Manz nach Herkunft des Batteriezellenerlieferanten (2023+)



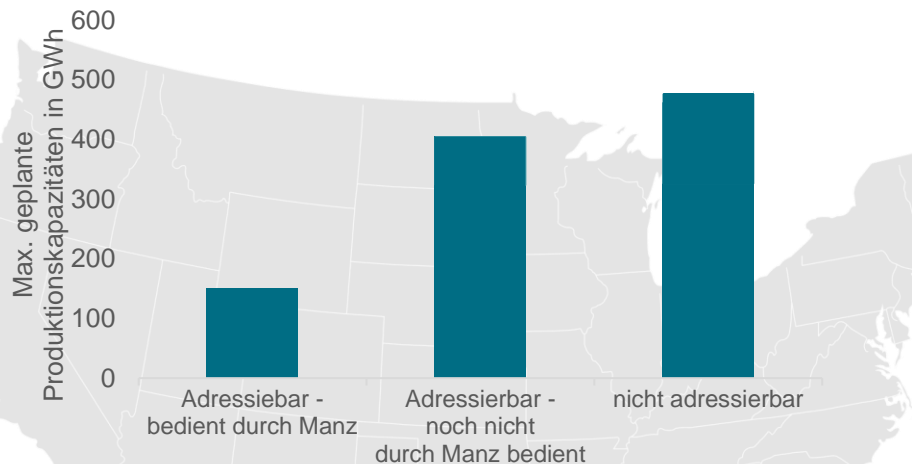
- » Asiatische und europäische Anbieter von Batteriezellen dominieren die Landschaft in Europa, wobei etwa die Hälfte der geplanten Gesamtkapazität von europäischen Batteriezellenanbietern stammt
- » Deutschland ist der größte Markt, auf den etwa ein Drittel der gesamten Produktionskapazitäten entfällt, gefolgt von Spanien (14%) und Frankreich (9%).
- » Mehrere Anbieter von Batteriezellen priorisieren Projekte in Nordamerika gegenüber Europa (z. B. Freyr, Northvolt, Tesla, VW)

Legende

- Darstellung zeigt die angekündigten maximalen jährlichen Produktionskapazitäten
- Adressierbar – bedient durch Manz: Markt/Projekte adressierbar und bedient durch Manz
- Adressierbar – noch nicht durch Manz bedient: Markt/Projekte grundsätzlich adressierbar; Gründe für die Nicht-Bedienung können sein: strategische Entscheidung, Marktentwicklung, Zeitplan, Auslastung, Preisniveau, Wettbewerbssituation
- Nicht adressierbar: Fehlende Produktzulassungen oder spezielle Produktformate von Zellherstellern, spezielle Technologien (Nische) oder eigene Lieferanten gesetzt

GEPLANTE PRODUKTIONSERWEITERUNG FÜR LI-ION-BATTERIEZELLEN IN NORDAMERIKA

Gesamter adressierbarer Markt für Manz (2023+)



Legende

- Darstellung zeigt die angekündigten maximalen jährlichen Produktionskapazitäten
- Adressierbar – bedient durch Manz: Markt/Projekte adressierbar und bedient durch Manz
- Adressierbar – noch nicht durch Manz bedient: Markt/Projekte grundsätzlich adressierbar; Gründe für die Nicht-Bedienung können sein: strategische Entscheidung, Marktentwicklung, Zeitplan, Auslastung, Preisniveau, Wettbewerbssituation
- Nicht adressierbar: Fehlende Produktzulassungen oder spezielle Produktformate von Zellherstellern, spezielle Technologien (Nische) oder eigene Lieferanten gesetzt

- » Markt weiterhin sehr dynamisch – wie die Ankündigungen verschiedener Zellanbieter in den letzten Wochen zeigen
- » Ausgehend von den derzeit angekündigten maximalen jährlichen Produktionskapazitäten von ca. 1 TWh erwartet Manz eine Steigerung von ca. 15-20 %.
- » Durch die Zusammenarbeit mit Dürr und GROB will Manz mehrere Projekte angehen, die derzeit noch nicht bedient werden oder nicht adressierbar sind

AUFTRAGSEINGANG UND AUFTRAGSBESTAND NACH SEGMENTEN

Auftragseingang

in Mio. EUR	3M 2023	3M 2022	Veränderung in %
Mobility & Battery Solutions	31,2	41,7	-25,1
Industry Solutions	15,1	65,2	-76,9
Gesamt	46,3	106,9	-56,7

Auftragsbestand

in Mio. EUR	31. März 2023	31. März 2022	Veränderung in %
Mobility & Battery Solutions	194,1	183,9	+5,6
Industry Solutions	112,6	89,3	+26,1
Gesamt	306,7	273,2	+12,3

PROGNOSE 2023

- » Steigerung des Umsatzes im unteren zweistelligen Prozentbereich
- » EBITDA-Marge im mittleren positiven einstelligen Prozentbereich
- » EBIT-Marge im niedrigen positiven einstelligen Prozentbereich

**Wir danken unseren Beschäftigten
für ihre hohe Leistungsbereitschaft
und Ihnen, sehr geehrte
Aktionärinnen und Aktionäre,
für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr
Vertrauen in die Manz AG!**

DANKESCHÖN

TAGESORDNUNG

- » Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses und des gebilligten Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2022, der Lageberichte für die Manz AG und den Konzern für das Geschäftsjahr 2022 sowie des Berichts des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2022
- » Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2022
- » Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2022
- » Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers und des Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023
- » Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungsberichts für das Geschäftsjahr 2022
- » Beschlussfassung über die Schaffung eines neuen genehmigten Kapitals und die Änderung der Satzung
- » Beschlussfassung über die Ermächtigung zur Gewährung von Bezugsrechten an Mitglieder des Vorstands und Führungskräfte der Gesellschaft und ihrer Konzerngesellschaften im Rahmen eines Performance Share Plan (Manz Performance Share Plan 2023) und die Schaffung eines neuen bedingten Kapitals IV und die Änderung der Satzung
- » Beschlussfassung über die Änderung der Satzung zur künftigen Ermöglichung virtueller Hauptversammlungen

KONTAKT



Manz AG

Steigäckerstraße 5
72768 Reutlingen
Deutschland

www.manz.com

info@manz.com

Phone +49 7121 9000 0

Fax +49 7121 9000 99

