

Manz 亞智科技與 adidas 簽訂合作協議

- Manz 與 adidas 合作開發出一套獨步全球可用於生產未來運動用品的自動化生產設備及技術
- 簽訂合作協議，共同投入 adidas 「Speedfactory」計劃
- Manz 集團的經營模式更多元化；為中期的營收與盈餘提供助力

【2015 年 10 月 26 日, 桃園訊】Manz 集團與 adidas 集團簽訂了一份合作協議，一同為 adidas 「Speedfactory」計劃而努力。雙方能簽訂這份協議，必須歸功於成功開發了最新運動用品的自動化生產設備及技術。藉由這項靈活的技術，將客製化的運動鞋元件、材質及配件設計轉化成生產資料，再透過未來的全自動化系統進行生產。合作內容包括先將這項技術實作於位在德國及美國的「Speedfactory」，最後再部署到全球，這些「Speedfactory」將在當地針對未來的目標市場生產運動鞋。這次與運動用品產業頂尖公司的合作，新開發的技術已從先導生產轉移到量產的階段，突顯了 Manz 集團有能力為高度需求自動化的客戶開發出創新解決方案。

Manz 集團執行長暨創辦人 Dieter Manz 表示：「我們『新興業務』創新實驗室的工程師為這項技術完成了前端的開發工作。而列為我們最優先的開發順序是協助我們的客戶能在地生產及生產彈性化。我很高興 Manz 能與 adidas 合作，提供他們生產製程中所需要的支援。這種自動化生產線，可以依據終端消費者的需求做到客製化的設計及生產，為我們的客戶開啟全面革新且創新的經營模式。從設計到最終產品的生產，持續的製程數位化便是說明 Manz 能將工業 4.0 實作到生產解決方案之中的最佳範例。此外，與 adidas 的合作更是我們在附加生產技術領域所踏出的第一步。終端產品的客製化製程日益增多，這項未來導向的技術就顯得越來越重要。我認為 Manz 在這個領域有很好的發展潛力。」

未來透過「Speedfactory」在地生產運動鞋，adidas 將能直接在消費者所在地區生產運動鞋，實現客製化，並將資源有效地運用以具備成本效益的方式生產運動鞋。adidas 集團全球品牌董事 Eric Liedtke 表示：「速度對每項運動來說都是致勝關鍵，速度在我們這一行也等同於競爭優勢。因此，我們很期望與 Manz 集團針對 Speedfactory 計劃緊密合作，讓我們的生產能更貼近消費者。」

直至 2020 年，我們將依個別客戶對區域目標市場的要求，循序漸進將自動化生產發展到全球。這次的合作案將為 Manz 集團接下來會計年度的營收與盈餘帶來相對應的助力，且其成效將隨專案的進展而提升。此外，合作案可幫助 Manz 持續多元發展本身的經營模式，包括在客戶、產業及地區等方面，使公司跨出重要的一步，同時也展現了公司在各市場區隔與目標產業發展上的獨立性。



圖 1： 在簽訂合作協議後，adidas 集團全球品牌董事 Eric Liedtke 及 Manz 集團執行長 Dieter Manz 開心合照。

關於 Manz 集團

Manz AG 總公司位於德國羅伊特林根城，是一家全球領先的高科技設備製造商。1987 年成立的 Manz 公司，現已從自動化專家，成功發展成為生產設備解決方案的供應商。Manz 專精於七項科技領域，包含自動化、量測與檢測、雷射製程、真空鍍膜、化學濕製程、印刷與塗佈，及捲對捲技術，這些核心技術將應用於 Manz 在「電子裝置及零組件」、「太陽能」及「儲能」三大策略領域的技術擴展，並將在未來持續向前發展。

Manz 集團於 2006 年在德國公開上市，由創立者 Dieter Manz 先生擔任首席執行長，Manz 集團在德國、斯洛伐克、匈牙利、義大利、中國大陸及臺灣皆設有自己的生產據點；而 Manz 集團的業務銷售及服務網路遍佈全球，包括美國、南韓和印度。至 2015 年年初，Manz 集團在全球擁有約 2,000 名員工，其中在亞洲約有 900 名。在過去的營業年度中，公司銷售額超過 3.05 億歐元。

在公司宣言「熱情成就高效能」的推動下，Manz 承諾未來會為各種重點產業的客戶，提供更高效能的生產系統解決方案。作為世界領先的設備製造商，Manz 為其全球眾多客戶降低終端產品的生產成本作出了巨大貢獻。為了履行這一承諾，Manz 不斷優化其產品組合，以便在用戶端建立可信任的生產製程，同時也穩步提高 Manz 設備製造的產品

性能參數。這個目標成為 Manz 創新的一個重要動力，幫助實現關鍵技術的突破，例如可持續發電、全球通信產業所需的顯示器和電力驅動交通工具。