

## **Manz AG: Zukunfts- und wettbewerbsfähig in das Jahr 2013**

- *Maßnahmen zur Optimierung der Organisationsstruktur und -prozesse*
- *Schwieriges Marktumfeld macht Anpassung der Kapazitäten notwendig*
- *Innovationsführerschaft in allen strategischen Geschäftsbereichen als Basis für Wachstum in 2013*

Reutlingen, 30. November 2012 – Die Manz AG, einer der weltweit führenden Hightech-Maschinenbauer mit umfassendem Technologieportfolio für die drei strategischen Geschäftsbereiche „Display“, „Solar“ und „Battery“, reagiert auf das anhaltend schwierige Marktumfeld in der Photovoltaikbranche.

In den vergangenen Jahren konnte die Manz AG ihr Geschäftsmodell frühzeitig durch die erfolgreiche Diversifikation in den strategischen Geschäftsbereichen Display und Battery unabhängiger von einzelnen Branchenzyklen machen. Umsatz- und Ertragsausfälle im Geschäftsbereich Solar konnten damit teilweise kompensiert werden. Angesichts anhaltend geringer Neuinvestitionen in neue Maschinen und Anlagen durch Unternehmen aus der Solarbranche hat die Manz AG die Optimierung der Organisationsstrukturen und -prozesse innerhalb des gesamten Konzerns angestoßen. Ziel ist die Identifikation und Umsetzung von Maßnahmen, die den Ausbau der Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sichern sollen. Diese sehen auch den Abbau von insgesamt 62 Stellen an den deutschen Standorten Reutlingen, Tübingen und Karlstein vor. Um als Technologieführer von neuen Investitionszyklen in allen Zielbranchen profitieren zu können, ist die Entwicklung zukunftsweisender Technologien in den strategischen Geschäftsbereichen der Manz AG weiterhin von zentraler Bedeutung. Insbesondere bei einer künftig wieder zu erwartenden Zunahme der Investitionsbereitschaft im Bereich Solar sieht die Manz AG deutliche Wachstumschancen. Durch die stark gesunkenen Modulpreise hat sich der Anstieg der neu installierten Leistung auf dem Photovoltaikmarkt weiterhin beschleunigt. Dadurch werden die aktuell bestehenden Überkapazitäten abgebaut und der Bedarf an neuen, innovativen Produktionsanlagen für Kunden der Manz AG wird wieder signifikant steigen.

Dieter Manz kommentiert: „Ich sehe die nun angestoßenen Strukturoptimierungsmaßnahmen als wichtigen und notwendigen Schritt zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens. Den erstmaligen Stellenabbau in unserer 25-jährigen Unternehmensgeschichte – wir haben selbst im Krisenjahr 2009 noch zusätzliche Mitarbeiter eingestellt – bedauere ich persönlich sehr. Angesichts der derzeitigen Marktsituation in der

Photovoltaikindustrie sehen wir im Managementteam jedoch leider keine Alternative, um das gesamte Unternehmen erfolgreich durch diese Phase zu steuern und gleichzeitig unsere Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Zum Ausbau unserer Innovationsführerschaft werden wir weiterhin intensiv in Forschung und Entwicklung investieren. Dank unserer hervorragenden technologischen Positionierung in allen Geschäftsbereichen Display, Solar und Battery und den nun eingeleiteten Maßnahmen sind wir sehr zuversichtlich, im kommenden Jahr Umsatz und Ertrag in allen Geschäftsbereichen wieder steigern zu können.“

### **Manz AG – passion for efficiency**

Die Manz AG in Reutlingen/Deutschland ist ein weltweit führender Hightech-Maschinenbauer. Das 1987 gegründete Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren vom Automatisierungsspezialisten zum Anbieter integrierter Produktionslinien entwickelt. Manz verfügt über Kompetenz in sechs Technologiefeldern: Automation, Laserprozesse, Vakuumbeschichtung, Siebdrucken, Messtechnik und nasschemische Prozesse. Diese Technologien werden von Manz in den drei strategischen Geschäftsbereichen „Display“, „Solar“ und „Battery“ eingesetzt und weiterentwickelt.

Die von Gründer Dieter Manz geführte und seit 2006 in Deutschland börsennotierte Firmengruppe entwickelt und produziert derzeit in Deutschland, China, Taiwan, Israel, der Slowakei und Ungarn. Vertriebs- und Service-Niederlassungen gibt es darüber hinaus in den USA, Südkorea und Indien. Die Manz AG beschäftigte zum Anfang des Jahres 2012 rund 2.000 Mitarbeiter, davon 900 in Asien. Mit dem Claim „passion for efficiency – Effizienz durch Leidenschaft“ geben die Manz-Ingenieure das Leistungsversprechen, ihren in wichtigen Zukunftsbranchen tätigen Kunden immer effizientere Produktionsanlagen anzubieten. Das Unternehmen trägt als Maschinenbauer wesentlich dazu bei, die Produktionskosten der Endprodukte zu senken und diese großen Käuferschichten weltweit zugänglich zu machen.

### **Public Relations-Kontakt**

Manz AG

**Axel Bartmann**

Tel.: +49 (0)7121 – 9000-395

Fax: +49 (0)7121 – 9000-99

E-Mail: [abartmann@manz.com](mailto:abartmann@manz.com)