

商業夥伴行為準則

本商業夥伴行為準則所強調之各項標準，均已呼應 **Manz** 價值觀。我們期許所有商業夥伴 — 包括但不限於供應商、顧問、銷售商、經紀商、零售商、簽約夥伴及其他夥伴 — 都能遵守並實踐相關標準。

1. 社會與企業責任

我們崇尚自由並尊重人權，並據此建立 **Manz** 一切作為的架構，以及我們事業成功的基石。**Manz** 致力為永續發展貢獻心力，包括現在與未來持續善盡責任，秉持永續原則使用各項資源。

Manz 承諾以公正與誠信，對待其員工、客戶、供應商、競爭對手及其他利害關係各方。**Manz** 業已體認，全球各地市場之法律與文化情況各有不同。**Manz** 期望所有商業夥伴均能在公司相關的各方面，確實公允、正當、負責任行事，同時投注同等承諾於企業社會責任。

2. 法令規章條款之遵循

商業夥伴必須遵守其營業所在國家之一切適用法令、規章與條款，並應採取恰當措施以確保遵行各項法令、規章與條款的規定。

打擊奴隸制度和人口販運

商業夥伴必須遵守一切適用法律、規章與法條，杜絕其自身營運與供應鏈中的奴役與人口販運情事。

遵循反托拉斯法

商業夥伴必須確保其商業行為符合適用之反托拉斯法與競爭法以及其他法律規章的規定，例如涉及壟斷、非合理競爭、貿易和競爭限制，以及與競爭對手和客戶之關係的法律和法規。商業夥伴不得與競爭對手簽訂任何協議，亦不得採取任何可能非法影響競爭的其他行動，包括但不限於價格壟斷或市場瓜分。

打擊貪腐

Manz 絕不容忍貪腐。商業夥伴同樣必須遵守適用的反貪腐法規，包括海外貪腐相關法規。

商業夥伴必須拒絕所有形式的貪腐、詐欺、竊盜、侵占或勒索，亦不得容忍非法款項支付，尤其是基於影響決策過程之目的而向個人、公司或官員所為之支付、授受或其他利益，不論其是否違法。商業夥伴尤其不得於任何情況下提供、授與或接受任何賄賂、回扣、報酬或其他非法款項、獎勵、禮物、招待、優惠或其他利益或有價貢獻，以爭取商業機會或換取任何 **Manz** 商業活動。

衝突礦產

商業夥伴均已瞭解「衝突礦產」相關的適用法律規定，包括來自衝突地區的錫、鉍、鎢等礦物及其礦石和黃金，確實遵行此等法規。此外，商業夥伴將努力避免於其產品內使用可能直接或間接資助反人權武裝團體的原物料。

進出口法規

商業夥伴必須遵守一切適用之進出口法規，尤其但不限於制裁、禁運，以及其他控制貨物、技術和款項移轉或運輸之法律、條例、政府規定及指導準則。

避免洗錢

商業夥伴必須遵守所有適用法律以避免洗錢，且不得參與洗錢活動。

3. 利益衝突

商業夥伴應秉持其公司之最佳利益行事。私人利益與個人考慮因素不應影響任何商業決策。Manz 及商業夥伴必須避免一切可能導致 Manz 員工或商業夥伴之私人利益，與 Manz 商業利益之間相互衝突的活動或情況。

4. 尊重人權、反對歧視並支持婦女權利

Manz 尊重人權並積極推動保護人權。我們遵循聯合國世界人權宣言，其主旨在於鼓勵所有人士、所有法人團體，以及所有經濟參與者和公司，共同努力支持相關權利。此外，Manz 也尊重聯合國國際勞工組織 (ILO) 關於多國企業與社會政策的三方原則宣言 (Tripartite Declaration of Principles)，以及經濟合作暨發展組織 (OECD) 的跨國公司指導方針。

商業夥伴必須尊重、公允對待所有人，並遵守如「聯合國世界人權宣言」及聯合國國際勞工組織「多國企業與社會政策的三方原則宣言」所列舉之基本人權。尤有甚者，尚須禁止強迫勞動和童工，以及提供充裕的工資、社會服務、工作時間、結社自由，以及符合適用地方法律規定的其他合理就業條件。

商業夥伴必須營造無從報復之寬容工作環境，並且不受基於性別、年齡、種族、膚色、族裔或血統、國籍、宗教信仰、身體或精神殘疾、退伍軍人身分、性取向或其他法律保護特徵之歧視、騷擾或其他不當行為的影響。Manz 支持聯合國「女性賦權原則」，亦深信婦女充分參與所有部門之經濟活動，對於國民經濟實力之加強至關重要，俾以實現國際公認之發展和永續性目標，並提高女性、男性、家庭與社區的生活品質。

5. 產品安全、衛生與環境

Manz 的製程與產品，積極貢獻於永續性資源使用與環境保護，其中尤以氣候保護為甚。Manz 致力保護資源的方法，是不斷根據環保標準來調整其產品的生產、品質和性能，同時減少對於能源、水、原物料及操作材料的消耗。

商業夥伴均應支持 Manz 的作業方式。商業夥伴必須努力生產和製造安全的產品，並提供安全的工作環境，以避免意外發生，並盡量降低員工之健康風險。

商業夥伴必須遵守適用的環境保護法規，並應努力節約資源及保護環境。

6. 資料隱私、機密資訊及智慧財產

商業夥伴必須遵守所有適用之資料隱私權法規。商業夥伴應負責確保其與 Manz 之商業活動過程中所揭露的機密商業資訊和商業秘密（以下簡稱「機密資訊」）均獲嚴格保密，且不得以任何禁止的方式使用此等資訊或對第三方揭露。此外，商業夥伴必須保護和保全 Manz 的智慧財產並視之為機密資訊。

7. 遵守商業夥伴行為準則

Manz 謹將商業夥伴行為準則內所有條款視為 Manz 與商業夥伴之間商業關係的基石，並保留相關權利得隨時調整修訂。因此，商業夥伴必須遵守前述 Manz 與商業夥伴之間的商業關係條款規定。商業夥伴接受並同意此項要求。

如商業夥伴有嚴重違反本商業夥伴行為準則之情事，Manz 有權根據適用法律與既有合約而終止與商業夥伴的商業關係。

商業夥伴應嘗試熟悉其供應商、分包商和其他業務夥伴的營業實務，並應要求所有供應商、分包商和業務夥伴遵守類似的價值。

商業夥伴與 Manz 將採行可靠的態度，討論所有的本商業夥伴行為準則相關問題。