

## Manz集團獲得約4000萬歐元的多個大訂單刺激電池業務的增長

- 總價值約 4000 萬歐元的訂單使電池業務營收實現新突破
- 多個捲繞式和疊層式電池生產設備訂單突顯出其獨特的技術魅力
- Dieter Manz 確信電池業務蘊含巨大的發展潛力

涵蓋“顯示器”、“太陽能”與“電池”策略事業群以及多項技術組合的全球高科技工程領導企業 Manz 集團，於 2015 年 1 月 7 日在羅伊特林根城獲得了多個總價值約 4000 萬歐元的電池業務大訂單，這些訂單涉及電子裝置鋰離子電池的創新性生產解決方案。

電池生產所採用的技術兩大關鍵為如何能將消費型電子產品的電池使用壽命延長和尺寸日趨變小。Manz 集團鋰離子電池創新性生產解決方案涵蓋了從捲繞式鈕扣電池到疊層式軟包電池等所有現有電池生產的全球獨一無二的技術組合，先進的電池生產技術使得 Manz 集團在鋰離子電池技術發揮了重要作用—電池的尺寸更小，並且使用壽命更長。這對終端設備性能具有積極影響，集團的客戶因之而具有更可靠的競爭優勢。

近期，Manz 集團以其生產鋰離子電池的技術專長，使來自各個不同行業的諸多客戶印象深刻。集團於 2014 年 5 月收購 Manz 義大利公司（原 “Arcotronics 公司”）也為這一成功做出了重大貢獻。隨著收購，Manz 集團憑藉其在繞組和層壓技術方面數十年的經驗，擴展了專有的堆疊技術，從而將其在電動性領域的傑出聲望傳播到消費型電子產品市場。

Manz 集團首席執行官暨公司創始人 Dieter Manz 直言：“我們早已成功地將自己定位為鋰離子電池市場的創新驅動力。就這一點而言，我們同樣也從快速、成功收購 Manz 義大利公司中受益匪淺。如果沒有收購 Arcotronics 公司，那麼我們不可能如此迅速的打開消費型電子產品市場，更不可能達到如此成功的結果。通過我們現有的大訂單，使電池業務的營收實現新突破，基於這一點，我們的技術和客戶組合又邁出了重要的一步。”

對於當前極具吸引力的市場中，Manz 集團成功的定位將在市場上有進一步發展，Dieter Manz 非常樂觀：“作為高科技工程設備的領軍製造商，我們在鋰電池事業上的潛力是巨大的。除現有大量消費型電子產品的電池業務外，諸如電動性和固定儲能等未來市場也將驅使市場動態進一步向前發展。我確信這些訂單只是開始，我們將在電池事業上繼續穩步發展。”