

新闻发布

Manz 集团公布 2015 年前 9 个月财报

- 2015 年的营收趋势深受订单取消与交期延后所影响
- 营运获利因成本偏高、营收偏低而明显呈现负值
- 调整集团成本结构的重整方案已经启动

【2015 年 11 月 9 日德国罗伊特林根讯】Manz 集团于今日公布了 2015 年前 9 个月的财报。订单交期延后的情况，以及其中一笔大宗订单取消的相关效应，皆对于前 6 个月的业绩产生了重大影响。尤有甚者，中国经济成长趋缓与其资本市场第三季的情势发展，再次导致储能与消费性电子事业群的订单交期大幅延后，此一状况与原先的预期相反。正因如此，前 9 个月的营收与盈余皆备受压力。

整体而言，Manz 集团在本会计年度面临订单取消与交期延后的挑战，此类订单的总额约为 1.40 亿欧元。2015 年报告期间的营收总额为 1.69 亿欧元，明显低于去年同期的 2.509 亿欧元。Manz 集团执行长暨创办人 Dieter Manz 表示：「根据原先的计划，我们预期营收将增至 3.20 亿至 3.40 亿欧元左右，因此我们以成长作为集团结构的重心，据此规划成本结构。然而，营收明显低于预期且成本不减反增的情况，亦对于公司的营运成果产生了重大影响。」报告期间的税息折旧摊销前盈余 (EBITDA) 为负 2060 万欧元 (去年：1960 万欧元)；税息前盈余 (EBIT) 则为负 3010 万欧元 (去年为 150 万欧元)。

至于各事业群的表现，2015 年前 9 个月的数据如下：消费性电子事业群的营收为 6530 万欧元，占报告期间总营收的 38.7% (去年：1.894 亿欧元，所占比例为 75.5%)。太阳能事业群 2015 年前 9 个月的营收约为 1720 万欧元，占 Manz 集团总营收的 10.2% (去年：930 万欧元，所占比例为 3.7%)。储能事业群的营收为 5560 万欧元，占总营收的 32.9% (去年为 1220 万欧元，所占比例为 4.9%)。代工生产业务贡献了 2280 万欧元的营收，占总营收的 13.4% (去年：2930 万欧元，所占比例为 11.7%)。至于其他业务部分，2015 年报告期间的营收为 810 万欧元，占总营收的 4.8% (去年：1060 万欧元，所占比例为 4.2%)。

新闻发布

有鉴于 2015 年截至目前为止的业绩表现，Manz 集团已启动重整方案，并获得外界支持。Manz 集团将于 2015 年 12 月 10 日宣布重要措施及相关支出。方案的目标相当明确，即调整全球成本结构，按照保守规划在 2016 年达成损益两平的基本目标。Manz 集团将以此作为事业持续成长的基础，因此日后将着重成长市场，即消费性电子与储能，另一方面，由于 CIGSfab 销售案协商工作所需的时间超出预期，管理董事会正在检视太阳能事业群的相关选项并希望太阳能事业群不会在 2016 会计年度带来进一步的成本负担。

虽然重整方案势必考验公司内部相关单位，Dieter Manz 却无所畏惧：「我们希望 Manz 集团与各个市场能发挥潜力并创造利润。我依然相信策略目标产业的前景值得看好，并认为公司绝对有机会在这样的环境中重启成长。在推动重整方案的过程中，公司营运顺利的关键在于大幅提升集团计划的可靠性、透明度及具备弹性化的发展，以便加强管理大额订单遭到取消一事的相关风险。只要我们同心协力，我坚信我们将克服种种挑战。」

2015 年前 9 个月的完整财报，请至公司网站 www.manz.com 「投资人关系」(Investor Relations) 的部分下载。