

新聞發佈

Manz 集團公佈 2015 年前 9 個月的財報

- 2015 年的營收趨勢深受訂單取消與交期延後所影響
- 營運獲利因成本偏高、營收偏低而明顯呈現負值
- 調整集團成本結構的重整方案已經啟動

【2015 年 11 月 9 日德國羅伊特林根訊】Manz 集團於今日公佈了 2015 年前 9 個月的財報。訂單交期延後的情況，以及其中一筆大宗訂單取消的相關效應，皆對於前 6 個月的業績產生了重大影響。尤有甚者，中國經濟成長趨緩與其資本市場第三季的情勢發展，再次導致儲能與消費性電子事業群的訂單交期大幅延後，此一狀況與原先的預期相反。正因如此，前 9 個月的營收與盈餘皆備受壓力。

整體而言，Manz 集團在本會計年度面臨訂單取消與交期延後的挑戰，此類訂單的總額約為 1.40 億歐元。2015 年報告期間的營收總額為 1.69 億歐元，明顯低於去年同期的 2.509 億歐元。Manz 集團執行長暨創辦人 Dieter Manz 表示：「根據原先的計畫，我們預期營收將增至 3.20 億至 3.40 億歐元左右，因此我們以成長作為集團結構的重心，據此規劃成本結構。然而，營收明顯低於預期且成本不減反增的情況，亦對於公司的營運成果產生了重大影響。」報告期間的稅息折舊攤銷前盈餘 (EBITDA) 為負 2060 萬歐元 (去年：1960 萬歐元)；稅息前盈餘 (EBIT) 則為負 3010 萬歐元 (去年為 150 萬歐元)。

至於各事業群的表現，2015 年前 9 個月的數據如下：消費性電子事業群的營收為 6530 萬歐元，佔報告期間總營收的 38.7% (去年：1.894 億歐元，所佔比例為 75.5%)。太陽能事業群 2015 年前 9 個月的營收約為 1720 萬歐元，佔 Manz 集團總營收的 10.2% (去年：930 萬歐元，所佔比例為 3.7%)。儲能事業群的營收為 5560 萬歐元，佔總營收的 32.9% (去年為 1220 萬歐元，所佔比例為 4.9%)。代工生產業務貢獻了 2280 萬歐元的營收，佔總營收的 13.4% (去年：2930 萬歐元，所佔比例為

新聞發佈

11.7%)。至於其他業務部分，2015 年報告期間的營收為 810 萬歐元，佔總營收的 4.8% (去年：1060 萬歐元，所佔比例為 4.2%)。

有鑑於 2015 年截至目前為止的業績表現，Manz 集團已啟動重整方案，並獲得外界支援。Manz 集團將於 2015 年 12 月 10 日宣佈重要措施及相關支出。方案的目標相當明確，即調整全球成本結構，按照保守規畫在 2016 年達成損益兩平的基本目標。Manz 集團將以此作為事業持續成長的基礎，因此日後將著重成長市場，即消費性電子與儲能，另一方面，由於 CIGSfab 銷售案協商工作所需的時間超出預期，管理董事會正在檢視太陽能事業群的相關選項並希望太陽能事業群不會在 2016 會計年度帶來進一步的成本負擔。

雖然重整方案勢必考驗公司內部相關單位，Dieter Manz 卻無所畏懼：「我們希望 Manz 集團與各個市場能發揮潛力並創造利潤。我依然相信策略目標產業的前景值得看好，並認為公司絕對有機會在這樣的環境中重啟成長。在推動重整方案的過程中，公司營運順利的關鍵在於大幅提升集團計畫的可靠性、透明度及具備彈性化的發展，以便加強管理大額訂單遭到取消一事的相關風險。只要我們同心協力，我堅信我們將克服種種挑戰。」

2015 年前 9 個月的完整財報，請至公司網站 www.manz.com 「投資人關係」(Investor Relations) 的部分下載。