

新闻发布

Manz 集团: 管理董事会决定对德国及全球各据点进行结构及产能调控

- 人事结构缩编，缩编 174 人
- 节省成本约 7 百万欧元
- 进一步优化公司流程、结构及集团内部产能，以提高盈利能力
- 检视太阳能事业部策略方向的工作尚未完成

德国罗伊特林根，2015 年 12 月 10 日 - 作为企业当前发展的需要，Manz 集团管理董事会和监事会已经同意对德国及全球各据点进行结构及产能调控。采取这一个步骤是必然的，因为订单推迟和取消对于高科技设备制造商而言，将会显著地影响目前会计年度的营收及盈余。人员裁减是十月底发起的重组计划的一部分，这一计划会持续进行至即将到来的下一个会计年度，目的是使公司恢复营运盈利。另外，通过集团内部的流程、结构及产能的进一步优化将会改善成本结构。对于台湾和中国大陆的子公司-Manz 亚智科技及 Manz 亚智系统科技而言，透过更清晰的任务聚焦及人力成本裁减等措施将使它们更加受益，包括更一致性地将台湾及德国的生产外包至中国的生产据点，目的是为了有效地提高其利用率及增加成本优势，并获得直接面对客户的机会优势。目前，大多数的客户已经在中国建立了自己的生产基地，从 Manz 集团管理董事会的角度来看，未来几年这些客户还会持续在中国扩产。因此，Manz 也通过密集的销售方式找寻多元化的客户投资组合目标，同时降低其对单一大客户的依赖。此外，创新的，高利润的，高端的策略目标市场产品组合的扩展，将有助于优化公司的盈利能力。

这些措施都将显著地精简组织。Manz 集团将会缩编 174 名员工，包括全球据点 101 名员工及德国 73 名员工。至于盈利的部分，管理董事会预计，通过流程、结构及产能调控等措施将会在 2016 会计年度一开始产生约 700 万欧元的正向效应。此外再加上董事会正在检视的优化销售及采购流程，正向效应将有潜力达到更高。

储能、电子装置及元器件的高成长市场将成为策略重点-检视太阳能事业部策略方向的工作尚未完成

凭借其全面的技术组合，Manz 是储能产业这个高成长市场中，拥有良好市场定位的唯一非亚洲

新闻发布

公司。因此，管理董事会相信通过其专业技术将能从储能领域的预期高成长率中获益。第二个策略事业部仍是电子装置及元器件，Manz 为智能手机和平板计算机，平面显示器、触摸屏和印刷电路板的制造提供完整生产解决方案。全球移动通信的持续成长趋势为 Manz 提供了实现额外成长的美好前景。在这两个未来重点市场，Manz 已经与所有相关市场参与者保持着长远的客户关系。

检视太阳能事业部策略方向的工作尚未完成。目前有些机会正在进行中，若机会实现将会显著影响重组计划的设定和实施，尤其是太阳能事业部存续的可能性。就此，Manz 管理董事会和监事会决定与融资银行密切合作，唯有在完成有关的审查讨论才能决定整个重组计划及措施，预期将会在明年初完成。

Manz 的另外两个事业部-“新兴事业”和“代工”将进一步强化策略方针。“新兴事业”事业部扮演着重要角色，将为 Manz 集团开辟新的潜在目标市场和产业，进一步进行业务多元化经营。在未来，“代工”事业部也将在集团内部扮演弹性支持及达到高产能利用率的角色。

公司简介:

Manz AG –激情成就高效

Manz 集团总公司位于德国罗伊特林根城，是一家全球领先的高科技设备制造商。1987 年成立的 Manz 公司，现已从自动化专家，成功发展成为生产设备解决方案的供货商。Manz 专精于七项科技领域，包含自动化、量测与检测、激光制程、真空镀膜、化学湿制程、印刷与涂布，及卷对卷技术，这些核心技术将应用于 Manz 在“电子装置及元器件”及“储能”两大策略领域的技术扩展，并将在未来持续向前发展。

Manz 集团于2006 年在德国公开上市，由创立者Dieter Manz 先生担任首席执行官，Manz 集团在德国、斯洛伐克、匈牙利、意大利、中国大陆及台湾皆设有自己的生产据点；而Manz 集团的业务销售及服务网络遍布全球，包括美国、南韩和印度。在公司宣言“激情成就高效”的推动下，Manz 承诺未来会为各种重点产业的客户，提供更高效能的生产系统解决方案。作为世界领先的设备制造商，Manz 为其全球众多客户降低终端产品的生产成本作出了巨大贡献。

新闻发布

Investor relations contact

cometis AG

Ulrich Wiehle / Claudius Krause

Tel.: +49 (0)611 – 205855-28

Fax: +49 (0)611 – 205855-66

E-mail: krause@cometis.de

Manz AG

Axel Bartmann

Tel.: +49 (0)7121 – 9000-395

Fax: +49 (0)7121 – 9000-99

E-mail: abartmann@manz.com

Follow us at:

