

新聞發佈

Manz 集團發佈 2016 年第一季財報

- 第一季營收較去年同期成長19.5% · 達6,450萬歐元
- 集團重整計劃彰顯利好跡象：隨著EBIT的顯著改善 · EBITDA小幅積極回正
- 與上海電氣達成的增資計畫投資已於4月底啟動

2016年05月12日，羅伊特林根報導——涵蓋「電子裝置及零組件」、「太陽能」、「儲能」三大策略事業群及多項技術組合的全球高科技設備領導製造商 Manz 集團，於今日公佈了2016年第一季財務報告。報告指出，Manz集團迎來了會計年度的美好開始，在第一季獲得儲能和消費型電子產品業務的新訂單及後續訂單，訂單量有了可觀增長。智慧手機、平板電腦以及電動交通工具領域的廠商的大量湧現和發展壯大，助推中國持續的自動化生產趨勢。截至2016年3月31日，Manz集團的訂單總量高達9,630萬歐元（去年3月31日：9,170萬歐元）。

由於集團重整計劃的實施，2016年首季的營收較去年同期獲得了19.5%的喜人增長，總額高達6,450萬歐元（去年同期5,400萬歐元）。Manz集團執行長Dieter Manz指出：“我們儲能事業部訂單的高度增長是第一季營收的最大功臣。集團重整計劃也首次彰顯了它強大的影響力。這些發展印證了我們所選擇的道路正確無疑。當然，要想獲得可持續的利潤，擺在我們眼前的工作還有很多要進行。我們將繼續努力，爭取在下一季實現。”

報告顯示：「電子裝置及零組件」事業部貢獻了 1,750 萬歐元，佔第一季總營收約 27.2%（去年同期為 1,930 萬歐元，佔去年同期 35.8%）；「太陽能」事業部佔 810 萬歐元，佔了 2016 年第一季總營收的 12.6%（去年同期：690 萬歐元，佔去年同期 12.9%）；本報告期內營收的絕大部分來自於鋰電池及電容生產設備的「儲能」事業部，高達 2,790 萬歐元，佔比達 43.1%（去年同期：1650 萬歐元，佔比 30.6%）；「代工」業務事業部在本報告期內總營收 750 萬歐元，佔比 11.6%（去年同期：870 萬歐元，佔比 16.2%）；其它事業群的銷售收入為 350 萬歐元，佔比 5.5%（去年同期：250 萬歐元，佔比 4.5%）。

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的利潤（EBITDA）總計為 90 萬歐元（去年同期：-640 萬歐元），尚在集團總體年度計畫範圍內。息稅前利潤（EBIT）較去年同期也明顯改進，為-250 萬歐元（去年同期：-940 萬歐元）。淨利潤為-320 萬歐元（去年同期：-1,020 萬歐元），每股收益-0.58 歐元（去年同期：-2.08 歐元）。

新聞發佈

隨著集團重整計畫的啟動，Manz 集團在過去的幾個月裡，為整個集團制定了詳盡的計畫及措施。此外，我們一如既往地致力於全球營運標準化及流程化，增加集團子公司及各事業部之間的專案流程透明化及品質。重整專案項目和投資控管的推進，也將確保整個集團內的成本管控的持續性和穩定性。同時，還採取其它措施進一步強化業務的靈活性，以實現集團國際生產及供應網路的銷售和擴展的最大化。

為促使與上海電氣集團有限公司向 Manz 集團的資本現金增資，董事會及監事會已經決定在 2016 年 4 月末進行 43%股本的增資（已公開發表）。Dieter Manz 指出：“為進一步優化成本結構，與中國上海電氣集團有限公司的合作及其計畫投資將鞏固 Manz 集團積極業務發展的基礎。我們有信心在啟動這些措施後，成功實現增資以及成功開啟我們與上海電氣的合作，這將為我們這樣一家德國高科技設備製造商帶來全新的發展動力，讓我們一起拭目以待！”