

新聞發佈

Manz集團正式啟動Adidas Speedfactory專案合作的第一張訂單

- Manz為Adidas座落在德國安斯巴赫的全球首座speedfactory提供量產球鞋之生產設備
- 隨著專案進展，預期在未來將接獲更多後續訂單

2016年07月07日，羅伊特林根報導——

涵蓋「電子產品」、「太陽能」、「儲能」三大策略領域及多項技術組合的全球高科技設備領導製造商Manz集團，在與Adidas宣布共同開發合作「Speedfactory」後，依據2015年底的合約，目前接獲了第一筆大訂單，此訂單將創造今年的營收及盈利。Oechsler

AG為Speedfactory的實際營運方，位於德國安斯巴赫的第一座Speedfactory目前正在近300平方公尺的工廠以試驗線進行高品質運動鞋的生產製程測試，試驗線將以Manz的生產設備做為原型機，今年預期試生產500雙鞋。明年，Speedfactory將在約4,600平方公尺面積的工廠開始進行量產，屆時德國的總生產量可高達500,000雙鞋。第二座Speedfactory計畫於2017年在美國啟動，2020年將逐步擴展到全球各地。

這筆訂單主要歸功於我們導入新興事業部最新研發的技術到Speedfactory這系列的生產製造設備。Manz集團已與知名運動品牌領先公司Adidas合作長達5年，目的是為了促進發展運動用品生產製造的創新及自動化生產製程技術，而這一系列的生產製程技術已步入成熟的階段。透過自動化增材製造技術的生產製程，消費者可以直接在所在地區完成鞋品零件個別客製化的服務。因此，Adidas期望在未來能夠生產客製化的鞋品之外，並將資源有效地運用，以具備成本效益的方式生產運動鞋。

Manz集團執行長及創辦人Dieter

Manz指出：“這筆訂單代表了我們與Adidas在Speedfactory專案的基石，我們合作的長遠目標是為全球的Speedfactory提供系列性的量產生產技術。在鞋品市場透過增材製造生產技術生產，無庸置疑是一項開創性成果。針對每一位客戶，鞋品的功能和設計千差萬別，因此我們運用了全新及創新的經營模式。製程的持續數據化為工業4.0的實踐做了最完美的演示。與此同時，此筆訂單也代表了Manz在增材製造領域的第一筆訂單，這讓我們從中看到了製鞋業及設備業領域的無限潛力。”

Manz 集團 — 熱情成就高效能 (passion for efficiency)

Manz

集團總公司位於德國羅伊特林根市，是一家全球領先的高科技設備製造商。公司於1987年成立，在自動化、測試與檢測、雷射技術、真空鍍膜、化學濕製程、印刷和塗佈、以及卷對卷技術

新聞發佈

等七大技術領域擁有雄厚的技術實力。Manz致力於在太陽能、電子裝置、電子零組件和儲能等策略業務領域應用及持續開發上述技術。Manz 集團於2006年在德國公開上市，由創立者Dieter Manz 先生擔任首席執行長。Manz 集團目前在德國、中國大陸、臺灣、斯洛伐克、匈牙利及義大利皆設有自己的生產基地，而Manz 集團的業務銷售及服務網路遍佈全球，包括美國、韓國和印度。在公司宣言“激情成就高效能”的推動下，Manz 承諾未來會為各種重點產業的客戶，提供更高效能的生產系統解決方案。作為世界領先的設備製造商，Manz為其全球眾多客戶降低終端產品的生產成本做出了巨大貢獻。