

Manz 集团发布 2019 年的初步财务数据

- 由于客户方面的延误和重大投资的推迟，营收实现 2.64 亿欧元，与上年同期相比，略有下降
- EBITDA 利润率为 3.6%，EBIT 为-760 万欧元，与调整后的预测一致
- 电池行业如预期地保持增长动能

全球高科技设备制造商 Manz 集团发布了 2019 年的初步财务数据。太阳能客户项目延迟，同时为扩大欧洲电池生产规模而进行的大量投资案延迟是导致 Manz 集团 2019 年营收下降 11.0% 至 2.644 亿欧元（上一年度：2.969 亿欧元）的主要原因。EBITDA 为 920 万欧元（上一年度：950 万欧元），EBITDA 利润率为 3.6%（上一年度：3.2%），EBIT 为-760 万欧元（上一年度：-340 万欧元），与 2019 年调整后预期一致。

Manz 集团首席执行官 Martin Drasch 表示：“2019 财年开始很乐观—主要得益于电动汽车领域的大订单以及额外的 CIGS 后续订单。然而，这些领域的客户延误，短期而言使我们在 2019 年的增长有所放缓，但由于今年年底收到的订单，我们已完全弥补了延误所造成的影响，尤其是在我们的增长市场储能领域。基于大量未交付订单，我们乐观地展望 2020 年。”

与合作伙伴上海电气集团和国家能源投资集团的 CIGS 重大订单，由于 CIGS*fab* 和 CIGS*lab* 的厂房仍在建设中，这影响着 2019 年的太阳能事业部的营收状况。相应的营收下降至 4,750 万欧元（上一年度：1.05 亿欧元）；EBIT 为 -200 万欧元，而上一年为 1,440 万欧元。

归功于显示器生产设备的大宗订单，2019 年电子业务板块的总营收为 1.157 亿欧元，比去年的 9,390 万欧元大幅增长，EBIT 为-760 万欧元，比上一年（-1200 万欧元）进一步提高。收益由于处理单个大订单而产生负面影响，因此有所减弱。

与上一年相比，2019 年在储能领域也有所增长，营收达到 4070 万欧元（3540 万欧元）。尽管营收的增长反映了客户群的成功扩展，但是由于投资电动汽车行业意愿不强，营收和盈余的增长仍大大低于预期。因此，该事业部的息税前利润总计为-1,130 万欧元（上一年度：-990 万欧元）。但是，由于消费电子领域领先的电池制造商和电动商用车电池制造商的大量订单，Manz 对未来非常乐观，尤其是考虑到最近通过与深圳赢合科技的战略合作加强了 Manz 集团的市场地位。

代工事业部的营收在 2019 年略微下降至 4,150 万欧元（上一年度：4,310 万欧元）。息税前利润增至 1,150 万欧元（上一年度：120 万欧元）。这包括 Talus Manufacturing Ltd. 总计 880 万欧元（上一年度：-2,600,000 欧元）的增值结果，该营收作为联营公司被记入 Manz 集团的合并财务数据中。去年，EBIT 受到台湾地区电缆火灾造成的 470 万欧元的负面特殊影响。

客户服务事业部因电子事业群的设备出货数量减少而有显著影响。2019 年的营收为 1,910 万欧元（上一年度为 1,950 万欧元）；该业务板块的 EBIT 下降至 160 万欧元（上一年度：390 万欧元）。

Manz 集团将在 2020 年 3 月 26 日发布 2019 年年度财报，内含 2019 财年的最终数据以及详细指南。