

## Manz 集團發佈 2019 年初步財務報告

- 由於客戶延遲專案和重大投資遞延，營收實現 2.64 億歐元，與上年同期相比略有下降
- EBITDA 利潤率為 3.6%，EBIT 為-760 萬歐元，與調整後的預測一致
- 電池行業如預期地保持增長動能

全球高科技設備製造商 Manz 集團發佈了 2019 年的初步財務報告。太陽能客戶專案延遲，同時為擴大歐洲電池生產規模而進行的大量投資案延遲是導致 Manz 集團 2019 年營收下降 11.0% 至 2.644 億歐元（上一年度：2.969 億歐元）的主要原因。EBITDA 為 920 萬歐元（上一年度：950 萬歐元），EBITDA 利潤率為 3.6%（上一年度：3.2%），EBIT 為-760 萬歐元（上一年度：-340 萬歐元），與 2019 年調整後預期一致。

Manz 集團執行長 Martin Drasch 表示：“2019 年一開始很樂觀，主要得益於電動汽車領域的大訂單以及 CIGS 額外的後續訂單。然而，因這兩領域的客戶對專案的延遲，短期而言使我們在 2019 年的增長有所放緩，但由於今年年底收到的訂單，我們已完全彌補了延誤所造成的影響，尤其是在我們的增長市場儲能領域。基於大量未交付訂單，我們樂觀地展望 2020 年。”

與合作夥伴上海電氣集團和國家能源投資集團的 CIGS 重大訂單，由於 CIGSfab 和 CIGSlab 的廠房仍在建設中，這影響著 2019 年的太陽能事業部的營收狀況。相應的營收下降至 4,750 萬歐元（上一年度：1.05 億歐元）；EBIT 為 -200 萬歐元，而上一年為 1,440 萬歐元。

歸功於顯示器生產設備的大宗訂單，2019 年電子零組件事業部的總營收為 1.157 億歐元，比去年的 9,390 萬歐元大幅增長，EBIT 為-760 萬歐元，比上一年（-1200 萬歐元）進一步提高。收益由於處理單個大訂單而產生負面影響，因此有所減弱。

與上一年相比，2019 年在儲能領域也有所增長，營收達到 4070 萬歐元（3540 萬歐元）。儘管營收的增長反映了客戶群的成功擴展，但是由於投資電動汽車行業意願不強，營收和盈餘的增長仍大大低於預期，因此，該事業部的息稅前利潤總計為-1,130 萬歐元（上一年度：-990 萬歐元）。然而，由於消費電子領域領先的電池製造商和電

動商用車電池製造商的大量訂單，Manz 對未來非常樂觀，尤其是考慮到最近通過與深圳贏合科技的策略合作加強了 Manz 集團的市場地位。

代工事業部的營收在 2019 年略微下降至 4,150 萬歐元（上一年度：4,310 萬歐元）。息稅前利潤增至 1,150 萬歐元（上一年度：120 萬歐元）。這包括 Talus Manufacturing Ltd. 總計 880 萬歐元（上一年度：-2,600,000 歐元）的增值結果，該營收作為聯營公司被記入 Manz 集團的合併財務資料中。

客戶服務事業部因電子事業群的設備出貨數量減少而有顯著影響。2019 年的營收為 1,910 萬歐元（上一年度為 1,950 萬歐元）；該業務板塊的 EBIT 下降至 160 萬歐元（上一年度：390 萬歐元）。

Manz 集團將在 2020 年 3 月 26 日發佈 2019 年年度財報，內含 2019 財年的最終資料以及詳細指南。