

新闻发布

Manz集团斩获电子业务新大单确保成长动能

- 电子业务方面获得了多个新订单和后续订单，总额超过2,000万欧元。
- 中国国内的自动化趋势持续发展 – 中国的大型集团公司陆续成为Manz的新客户。
- 通过成功的技术转让开发新的行业 – 新客户依赖 Manz进行电子控制元器件的组装。
- 与Manz长期合作的大客户运用了新一代激光设备取代了现有技术。

2016年2月17日，罗伊特林根报导——涵盖「消费性电子产品」、「太阳能」、「储能」三大策略事业群及多项技术组合的全球高科技设备领导制造商 Manz 集团，继上周在储能方面获得多个新订单和后续订单之后，又在电子产品方面斩获了多个具有战略意义的大单。这些新订单和后续订单包括自动化装配和激光工艺设备，总价值超过2,000万欧元。这些订单将大大提高2016年上半年的盈收水平。

Manz集团早已预见到亚洲国家（特别是中国）的生产工艺正朝着自动化的方向发展，并利用其多年积累的技术专长，投身于机械手臂、自动化、图像处理 and 量测技术领域。在去年成功获得了该领域的多个大单之后，集团现在已经与中国的一家大型集团建立了合作关系，使该集团成为Manz集团在消费性电子产品领域的新客户。Manz集团首席执行官和创始人Dieter Manz讲到：「新客户的订单具有很重要的战略意义，订购的自动化组装设备用于生产消费性电子产品。到目前为止，大部分西方国家企业都在竞相推动着中国制造业朝向自动化的趋势。由于工资成本不断地增长以及对产品质量的稳定性需求日益增大，越来越多的中国企业也加入了这一趋势。这将带来额外的市场动力，为我公司创造出相当大的潜力。」Manz集团在台湾和大陆分别建立了生产基地，能够以本地具备竞争力的价格提供德国技术及质量的产品。此外，作为高科技设备制造商，Manz集团拥有模块化和全自动化的组装系统，能够精准地提供各种客制化需求的项目，以满足消费电子产品行业的需要。

除此之外，通过自动化组装系统成功地运用在消费性电子产品领域，Manz集团因此能够吸引国际性的新客户。这个新获得的订单包括了用于自动组装电子控制组件的各种系统设备。Dieter Manz说：「企业多元化经营是我们长期坚持的战略方案之一。让我高兴的是，我们再一次向新加入的客户证明了Manz集团的创新力及灵活性。」

新闻发布

Manz再次向消费电子产品行业的大客户证明了其创新能力。新订单中的创新激光制程技术设备为用于生产智能型手机和平板计算机的零组件。在整个生产过程中，这种新技术大大提高了生产速度和制成品的质量。Dieter Manz说：「作为共同开发伙伴，我们能够利用创新生产工艺，持续提高客户的终端产品质量。而作为高科技设备制造商，这是肯定我们的设备具备优异生产能力的最佳方式。」