

Manz 集团优化全球组织架构 聚焦特定行业发展

集团整体组织调整于 2022 年 1 月 1 日起 | 重新整合、定义市场领域及职能，同时强化全球各据点的营运责任及新业务的可扩展性 | 未来财报划分为「车用与锂电池解决方案」和「行业解决方案」两部分

活跃于全球并具有广泛技术组合的高科技设备制造商 Manz 集团，2022 年 1 月 1 日起调整集团的组织及财报细分市场。汽车与电动交通工具、锂电池产品、电子产品、储能和医疗产业的需求日新月异，产品的世代更迭也不断地挑战着生产技术，Manz 多元的技术及设备工艺知识应用于生产设备技术与之保持一致，是面对成长市场的基石。

Manz 旨在更大程度地利用高增长市场所提供的机会，锐化市场策略定位——「擘划创新设备成就生产力」，以此为基础，优化全球组织、聚焦特定行业发展。

从 2022 财年开始，Manz 集团财报将划分「车用与锂电池解决方案」和「行业解决方案」两个市场。「车用与锂电池解决方案」主要包括前储能事业部的业务领域，主要关注电动汽车的增长市场。「产业解决方案」报告部分，结合了两个业务领域：电子产品（半导体先进封装、IC 载板和显示器生产技术）和工业自动化（消费性电子产品、电子电力及电动车组件智能生产技术）。

Manz 集团首席执行官 Martin Drasch 说道：「面对我们所聚焦的市场，其需求和增长潜力使我们有着明确的发展重点且具备速度和灵活性。通过优化，我们现在已明确执掌，加强了集团在全球各据点的营运责任及事业部职能。因此，我们能够更好地利用增长市场中的机会，扩大我们的业务活动，并实现我们设定的目标。」