

新聞發佈

Manz集團獲得1,200萬歐元新客戶大訂單 凸顯電動交通領域巨大成長潛力

- 大訂單來自美國世界領先的電池製造商
- 自今年初至今，儲能事業群已攬獲總額約1億歐元的新進訂單
- 電動交通領域的增長活力彰顯未來新的及後繼訂單的美好前景

2015年9月1日，羅依特林根——Manz集團從美國新客戶獲得總額約1,200萬歐元的大訂單，訂單涉及客戶的鋰電池製造生產線，雙方訂立的協議還包括可能會在中國和美國建造安裝其它生產線。在儲能事業群，Manz為客戶在消費性電子展品行業和電動與固定式儲能行業提供涵蓋捲繞式鈕扣電池到疊層式電池的所有當前鋰電池設計製造用的生產設備。此美國電池製造商的多層堆疊式電池生產線訂單反應出電動交通領域的客戶增長活力。這訂單也將對本財年甚至是下一財年的收益和淨收入造成重大影響。

集團創始人暨執行長Dieter Manz 表示“新訂單釋放出一個明確資訊，即全球範圍內的企業正在加大他們在電動交通領域的投入以及增加高性能電池製造的生產技術上的投資。縱觀這一增長趨勢，使我們看到了獲得此領域更多訂單的良好機遇。這將提供儲能事業群更大的增長動力並進一步強化我們長期的發展。”使用壽命、使用時間以及安全性在電動交通領域而言，扮演著攸關成敗的角色。因此，要想在產能和電池性能上有效地提升，對相關創新生產技術的投資尤其重要。因為創造電動車輛的價值很大程度上來自於電池，而電池製造商首要的重點就是改進電池生產技術的效率。得益於技術的創新性、自動化及品質保證等方面建立起來的專業知識，Manz集團得以戰勝亞洲和歐洲的競爭者們獲得客戶訂單。除此之外，Manz集團工廠的運行速度及規模也同樣讓客戶信服。

延續自年初開始的訂單量，此新訂單的注入使整體營業額相對增長。Manz集團在本財年儲能事業群已創造了總額達1億歐元的訂單，此成長是Manz集團大力推進新技術、新市場及區域多樣化戰略模式的結果。在太陽能、電子和儲能三大策略事業群，公司的目標是有系統地取得快速成長市場的優勢，與此同時進一步降低對大客戶及波動市場發展的依賴。

新聞發佈

公司簡介：

Manz 集團總公司位於德國羅伊特林根城，是一家全球領先的高科技設備製造商。1987 年成立的Manz 公司，現已從自動化專家，成功發展成為生產設備解決方案的供應商。Manz 專精於七項科技領域，包含自動化、量測與檢測、雷射製程、真空鍍膜、化學濕製程、印刷與塗佈，及捲對捲技術，這些核心技術將應用於Manz 在“電子裝置及零組件”、“太陽能”及“儲能”三大策略領域的技術擴展，並將在未來持續向前發展。

Manz 集團於2006 年在德國公開上市，由創業者Dieter Manz 先生擔任首席執行長，Manz 集團在德國、斯洛伐克、匈牙利、義大利、中國大陸及臺灣皆設有自己的生產據點；而Manz 集團的業務銷售及服務網路遍佈全球，包括美國、南韓和印度。至2015年年初，Manz 集團在全球擁有約2,000名員工，其中在亞洲約有900 名。在過去的營業年度中，公司銷售額超過3.05億歐元。

在公司宣言“熱情成就高效能”的推動下，Manz 承諾未來會為各種重點產業的客戶，提供更高效能的生產系統解決方案。作為世界領先的設備製造商，Manz 為其全球眾多客戶降低終端產品的生產成本作出了巨大貢獻。為了履行這一承諾，Manz 不斷優化其產品組合，以便在用戶端建立可信任的生產製程，同時也穩步提高Manz 設備製造的產品性能參數。這個目標成為Manz 創新的一個重要動力，幫助實現關鍵技術的突破，例如可持續發電、全球通信產業所需的顯示器和電力驅動交通工具。