

## 新聞發佈

### Manz集團斬獲電子業務新大單確保成長動能

- 電子業務方面獲得了多個新訂單和後續訂單，總額超過 2,000萬歐元。
- 中國國內的自動化趨勢持續發展 – 中國的大型集團公司陸續成為Manz的新客戶。
- 通過成功的技術轉發展新產業 – 新客戶依賴 Manz進行電子控制零組件的組裝。
- 與Manz長期合作的大客戶運用了新一代雷射設備取代了現有技術。

2016年2月17日，羅伊特林根報導——涵蓋「消費性電子產品」、「太陽能」、「儲能」三大策略事業群及多項技術組合的全球高科技設備領導製造商 Manz 集團，繼上周在儲能方面獲得多個新訂單和後續訂單之後，又在電子產品方面斬獲了多個具有戰略意義的大單。這些新訂單和後續訂單包括自動化組裝和雷射製程設備，總價值超過2,000萬歐元。這些訂單將大大提高2016年上半年的盈收水準。

Manz集團早已預見到亞洲國家（特別是中國）的生產技術正朝著自動化的方向發展，並利用其多年積累的技术專長，投身於機器手臂、自動化、影像處理和量測技術領域。在去年成功獲得了這些領域的多個大單之後，Manz集團現在已經與中國的一家大型集團建立了合作關係，成為我們在消費性電子產品領域的新客戶。Manz集團的執行長和創始人Dieter Manz說到：「新客戶的訂單具有很重要的戰略意義，訂購的自動化組裝設備用於生產消費性電子產品。到目前為止，大部分西方國家企業都在競相推動著中國製造業朝向自動化的趨勢。由於工資成本不斷地增長以及對產品品質的穩定性需求日益增大，越來越多的中國企業也加入了這一趨勢。這將帶來額外的市場動力，為我們公司創造出相當大的潛力。」Manz集團在臺灣和大陸分別設立了生產基地，能夠以當地具備競爭力的價格提供德國技術及品質的產品。此外，作為高科技設備製造商，Manz集團擁有模組化和全自動化的組裝系統，能夠精準地提供各種客製化需求的專案，以滿足消費性電子產品領域的需要。

除此之外，透過自動化組裝系統已成功成功地運用在消費性電子產品領域，Manz集團因此能夠吸引國際性的新客戶。這個新獲得的訂單包括了用於自動組裝電子控制元件的各種系統設備。Dieter Manz說：「企業多元化經營是我們長期堅持的戰略方案之一。讓我高興的是，我們再一次向新加入的客戶證明了Manz集團的創新力及靈活性。」

## 新聞發佈

Manz再次向消費性電子產品行業的大客戶證明了創新能力。新訂單中的創新雷射製程技術設備為用於生產智慧型手機和平板電腦的部件的零組件。在整個生產過程中，這種新技術大大提高了生產速度和製成品的品質。Dieter Manz說：「作為共同開發夥伴，我們能夠利用創新生產技術，持續提高客戶的終端產品品質。而作為高科技設備製造商，這是肯定我們的設備具備優異生產能力的最佳方式。」