

Manz 集團優化全球組織架構 聚焦特定行業發展

集團整體組織調整於 2022 年 1 月 1 日起 | 重新整合、定義市場領域及職能，同時強化全球各據點的營運責任及新業務的可擴展性 | 未來財報劃分為「車用與鋰電池解決方案」和「行業解決方案」兩部分

活躍於全球並具有廣泛技術組合的高科技設備製造商 Manz 集團，2022 年 1 月 1 日起調整集團的組織及財報細分市場。汽車與電動交通工具、鋰電池產品、電子產品、儲能和醫療產業的需求日新月異，產品的世代更迭也不斷地挑戰著生產技術，Manz 多元的技術及設備工藝知識應用於生產設備技術與之保持一致，是面對成長市場的基石。

Manz 旨在更大程度地利用高增長市場所提供的機會，銳化市場策略定位——「擘劃創新設備成就生產力」，以此為基礎，優化全球組織、聚焦特定行業發展。

從 2022 財年開始，Manz 集團財報將劃分「車用與鋰電池解決方案」和「行業解決方案」兩個市場。「車用與鋰電池解決方案」主要包括前儲能事業部的業務領域，主要關注電動汽車的增長市場。「產業解決方案」報告部分，結合了兩個業務領域：電子產品（半導體先進封裝、IC 載板和顯示器生產技術）和工業自動化（消費性電子產品、電子電力及電動車元件智慧生產技術）。

Manz 集團首席執行官 Martin Drasch 說道：「面對我們所聚焦的市場，其需求和增長潛力使我們有著明確的發展重點且具備速度和靈活性。通過優化，我們現在已明確執掌，加強了集團在全球各據點的營運責任及事業部職能。因此，我們能夠更好地利用增長市場中的機會，擴大我們的業務活動，並實現我們設定的目標。」